

il Giornale.it **fiera milano**

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento Cerca

WORLD PRESS PHOTO

Gualazzini e Gli Occhi della Guerra finalisti

Condividi:



Commenti:

0

Moda, l'haut-à-porter donna fa crescere i buyer in fiera e sul sito AlwaysOn Show

Le Padiglioni affollati di visitatori e compratori stranieri all'apertura di TheOneMilano che presenta fino al 25 febbraio le nuove collezioni femminili alto di gamma per abbigliamento, pellicceria, pelle e accessori. L'assessore regionale Lara Magoni in visita negli stand: "La moda è un fiore all'occhiello della Lombardia"

SCir - Ven, 22/02/2019 - 20:35



commenta

G+

Mi piace 0

Qualità delle collezioni, grande attenzione da parte dei brand allo stile del fashion femminile rappresentato **TheOneMilano**, il Salone dell'haut-à-porter d'alta gamma in corso a **fieramilanocity** fino al 25 febbraio che in questa edizione propone un format espositivo moderno e accattivante.



Risultato: padiglioni affollati di **visitatori e buyer** - numerosi quelli arrivati dall'estero - fin dall'apertura fra incontri d'affari, presentazioni ed eventi, con il "Winter garden" come punto d'incontro soft, rilassante, fra piante, giochi d'acqua e musica.

Di grande richiamo le aree **#TheOneFur&leather**, colorata e glamour con le proposte di tendenza per la pellicceria e la pelle sottolineate da capi e accessori molto curati nella costruzione sartoriale e la debuttante **#TheOneMilanoAvenue** con il "guardaroba" di abbigliamento donna al gran completo. Affollate - con gran lavoro anche degli interpreti per gli operatori stranieri - anche le presentazioni della piattaforma digitale **AlwaysOn Show**, la fiera nella fiera che consente di far lavorare e incontrare espositori e buyer 365 giorni all'anno su tutti i mercati del mondo. Con questa iniziativa di TheOneMilano si può

Scegli la Serie A delle connessioni.
Con Supergiga hai
50 GIGA a 9,99€ per
1 mese sulla rete **TIM 4.5G**

TIM

Scopri di più



Dopo il primo mese, 20 GB/mese a 9,99€, con rinnovo automatico, salvo disdetta. Attivabile entro il 24/02/2019.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

infatti navigare nel portale in modo semplice ed intuitivo sia per organizzare la visita in fieramilanocity sia per trovare nuovi brand interessanti da "seguire", contattarli dopo aver visto i prodotti salvandoli in una "special list", scoprire le novità sui profili dei brand.



Subito al lavoro anche i due **set fotografici** allestiti per realizzare gli scatti dei prodotti delle aziende che intendono esporli nella "fiera virtuale".

E nella prima giornata ha visitato gli stand l'assessore regionale al Turismo e alla Moda **Lara Magoni** che ha sottolineato l'importanza del settore per la Lombardia, considerato "un fiore all'occhiello" da sostenere e valorizzare, ricordando l'iniziativa del bando "FashionTech" per la sostenibilità del tessile e della moda. Interesse confermato dai numeri. In **Lombardia** sono 34.000 imprese con 230.000 addetti e un giro d'affari di 35 miliardi di euro. La moda, con Milano che pesa per il 5% del totale nazionale per occupati ed è prima in Italia con oltre 21 miliardi di euro di giro d'affari, pari al 20% del totale fra tessile, abbigliamento, pelletteria e calzature.

Secondo una ricerca (basata su dati Istat) effettuata dalla Camera di Commercio di Milano Monza-Brianza Lodi e da Promos Italia, nei primi mesi del 2018, **Milano** è al primo posto in Italia per le **esportazioni** (+6,4%) mentre la **Lombardia** con 10 miliardi di euro registra un incremento del 3,6%. In valore, circa 6,6 miliardi di euro. E se l'abbigliamento rappresenta un terzo delle esportazioni totali lombarde e supera i 2 miliardi, sono le borse e le calzature a registrare gli aumenti più forti: rispettivamente +14,2% e +12,2%. Tra le **principali destinazioni** gli Stati Uniti, primi con 466 milioni, +18,4%, seguiti da Paesi dell'Estremo oriente, Hong Kong (380 milioni), Cina (363 milioni), Giappone (260 milioni). Al settimo posto la Corea del Sud preceduta da Francia e Svizzera. Per la Lombardia prima destinazione gli Stati Uniti, seguiti da Francia, Hong Kong, Cina e Germania.

Tag: moda TheOneMilano **Fiera Milano** moda donna pelletteria

Persone: Lara Magoni

Luoghi: fieramilanocity

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Velasca: la qualità delle scarpe non costa più una fortuna
(Velasca)



Nissan X-TRAIL 1.6 dCi con i-4x4 a € 27.100 con permuta/rottamazione
TAEG 7,18%
(Nissan)

Editoriali

Salvini paga il conto: niente Tav e autonomia

di **Alessandro Sallusti**



SOSTIENI i nostri reportage

CONFLITTI DA
NON
DIMENTICARE



98%

€14,746

Raccolti su €15,000

316

Sostenitori

Sostieni

Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

Calendario eventi



05 Feb - 09 Feb Festival di Sanremo 2019

10 Feb Giorno del ricordo

14 Feb San Valentino

24 Feb Premio Oscar

24 Feb Elezioni Regionali Sardegna

08 Mar Festa della donna

07 Mar - 17 Mar Salone di Ginevra

19 Mar Festa del papà

09 Apr - 14 Apr Salone del Mobile 2019

14 Maggio - 25 Maggio Festival di Cannes

23 Maggio - 26 Maggio Elezioni Europee 2019

21 Lug - 28 Lug Mondiale di nuoto Gwangju 2019

Tutti gli eventi ➔

L'opinione