



NON SOLO SFILATE

Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

—di **Marta Casadei** | 22 febbraio 2019



La linea rossa della metropolitana di Milano è affollata di persone con piccoli trolley al seguito. Direzione: Rho-Fiera, dove da mercoledì 20 è in corso la 96esima edizione di Lineapelle, fiera che dà spazio alle conerchie, ma anche ai produttori di accessori e di componenti che si chiuderà questa sera.

L'offerta è molto ampia: gli espositori, infatti, sono 1.255, di cui il 38% arriva dall'estero. E il bacino della fiera è molto nutrito: i visitatori attesi sono circa 20mila, molti dei quali sono stranieri. Del resto, il

I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



TECNOLOGIA | 20 febbraio 2019
 Samsung, ecco i nuovi Galaxy S10



MODA | 20 febbraio 2019
 Occhiali, le novità da sole e da vista per la primavera-estate 2019



MODA | 21 febbraio 2019
 Fendi, uno struggente addio a Karl Lagerfeld



MODA | 20 febbraio 2019
 Gucci, la moda come gioco di maschere, identità e dettagli

75% della produzione conciaria made in Italy va oltre confine. Il 2018 non è stato particolarmente positivo per la concia italiana, che ha chiuso l'anno con la produzione in leggero calo sia in termini di volume (-1,2%) sia di valore (-3,4%) e ha ceduto anche sul fronte export, sempre in termini di valore (-3,6%) complice un calo delle vendite nell'area Greater China (Cina e Hong Kong), primo mercato della pelle conciata in Italia.



MODA | 21 febbraio 2019
Emporio Armani, un inverno vitaminico in rosso e arancio

La pagella dei visitatori

Quest'edizione di Lineapelle - che a settembre 2018 ha condotto un'indagine tra i visitatori, con il 92% degli intervistati che ha dato il voto 8 agli incontri avuti in fiera - sarà senza dubbio un banco di prova importante per fare chiarezza in uno scenario internazionale molto incerto.

Le strategie messe in atto per attirare il pubblico più ampio possibile sono state diverse: dalla selezione degli espositori all'organizzazione di un circuito di "Innovation talk" che hanno affrontato temi urgenti come la sostenibilità - protagonista del talk "La circolarità delle pelli italiane- Sostenibilità a 360°" organizzato dall'Unione dell'industria conciaria (Unic) proprio per sensibilizzare sia i produttori sia i compratori sul tema della responsabilità ambientale. Che per l'industria conciaria può essere un driver di evoluzione e di crescita.

Un altro tassello della strategia di promozione di Lineapelle è la programmazione della manifestazione in concomitanza con le altre fiere - TheOne Milano, White, Super - e con le sfilate della Milano fashion week. Una sinergia proficua che porta in città i compratori prima della tappa finale del cosiddetto fashion month, a Parigi.

I saloni di Pitti Immagine

Le altre fiere menzionate sono in partenza proprio oggi: White, con oltre 500 espositori e un focus sulla ricerca e sulla sostenibilità, e Super, salone dedicato ad abbigliamento e accessori di Pitti Immagine, animeranno fino a lunedì 25 le vie di Zona Tortona, circondate da showroom commerciali e location di sfilate (una su tutte: Giorgio Armani, domani sera al Silos). TheOne Milano, invece, va in scena a Fieramilanocity con una formula rinnovata - l'«haut-à-porter» - e riunisce 393 marchi internazionali. I buyer già preregistrati sono ottomila.

© Riproduzione riservata