



Contatti

Home News Economia Eventi Prato Como Carpi Biella

Tutto pronto per The One Milano

febbraio 20 | Pubblicato da Luigi Sorreca | News

LA FABBRICA VIRTUALE

**Rassegna stampa**

- Pil, rischio crescita sotto zero anche nel primo trimestre 2019. Italia appesa alla Bce.  
da Il Sole 24 ore
- Europa, c'è posto per 3,8 milioni di lavoratori: ecco le qualifiche più gettonate.  
da Il Sole 24 ore
- Diamanti, la Finanza sequestra 700 milioni di euro. Anche Vasco Rossi tra i truffati.  
da La Repubblica
- Male l'industria: fatturato meno 7,3%, calo peggiore dal 2009.  
da La Repubblica
- Dazi, ripartono le trattative Usa-Cina. Borse europee in calo.  
da La Repubblica
- .  
da

**Tasse e fisco**

- Uniemens: nuovi codici contratto da Marzo 2019.  
da Inps
- Esterometro e spesometro 2019: annunciata la proroga al 30 aprile.  
da Tasse & Fisco
- Rottamazione ter e saldo e stralcio 2019 dopo il decreto semplificazioni.  
da Tasse & Fisco
- Fattura elettronica e invio dati al sistema tessera sanitaria: ancora chiarimenti.  
da Tasse & Fisco
- Energia fotovoltaica: reddito di impresa se supera la soglia.  
da Tasse & Fisco



"Siamo molto orientati sul digitale, AlwaysOn è infatti la fiera virtuale di The One Milano. Vogliamo inoltre cambiare il modo di fare fiera puntando soprattutto sul networking. Vogliamo inoltre aiutare le piccole imprese a trovare il loro segno distintivo sul mercato di 'The One Milano."

Partendo da queste affermazioni di Elena Salvaneschi, amministratore delegato di The One Milano a margine della Conferenza stampa di presentazione è pronto a ripartire TheOneMilano, il salone dell'haut-à-porter femminile, che si svolgerà dal 22 al 25 febbraio presso i Padiglioni 3 e 4 di Fieramilano City, presentando le collezioni per l'autunno/inverno 2019-20 di 393 brand, di cui 181 internazionali.

Attesi oltre 8.000 buyer, provenienti, tra l'altro, da Russia, USA, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian.

TheOneMilano è da sempre il luogo dove proposte di gamma firmate e dalle migliori aziende internazionali incontrano dai brand emergenti, in questo caso, per la stagione autunno/inverno 2020. **innovazione, tradizione** e le caratteristiche produttive dei diversi territori italiani e internazionali i temi centrali di quest'anno.

Novità di questa edizione, tra le tante, il progetto "WeAreTheOne", che coinvolge personaggi come Giulio Sapelli, economista, storico e accademico italiano; Italo Rota, architetto; l'ormai conosciutissimo Salvatore Aranzulla, divulgatore scientifico in campo digital; e lo Strategy and Business Development Consultant Maurizio Merenda. L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare le piccole-medie imprese del settore moda e la loro creatività.

Il tema scelto della manifestazione è quello di un "Winter Garden", un'esperienza emozionale ispirata al verde e incentrata sulla "Re-Gen Lounge", l'area in cui visitatori, buyer, operatori ed espositori potranno rigenerarsi con un'esperienza musicale che va oltre il suono, grazie a un'apparecchiatura innovativa che consente di ascoltare la musica con tutto il corpo.

TheOneMilano **propone un product mix completo**, dall'abbigliamento in tessuto, alla maglieria, dalla pelle alla pelliccia, dagli accessori ai bijoux: in una sola location, un'offerta completa per boutiques, department stores, concept stores e negozi specializzati internazionali.

Per conoscere in anteprima alcuni tra i brand ospiti di questa edizione potete cliccare qui: <http://www.theonemilano.com/it/brand/>

Infine, ad arricchire i già numerosi appuntamenti che si terranno in fiera, ci saranno anche una sfilata "Italian Fashion Night, il 22 Febbraio nel Fashion Hall di Via San Luca e anche Remix la competizione internazionale per young designer.

Cammine Russo  
 20 febbraio 2019

var hupso\_counters\_lang="en\_US";var hupso\_twitter\_via="pagnetessili";var hupso\_title\_t="Tutto pronto per The One Milano";

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!

