

Bresciaoggi
22 febbraio 2019

LOMBARDIA



CITTÀ HINTERLAND BASSA VALTROMPIA VALSABBIA VALCAMONICA SEBINO-FRANCIACORTA GARDA

Lombardia • Italia • Mondo • Economia • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • **Abbonamenti**

• Home • Lombardia

OGGI IN LOMBARDIA

IL METEO

Brescia

OGGI

• M 17°

• m 4°



DOMANI

• M 7°

• m 0°



DOPODOMANI

• M 7°

• m -2°



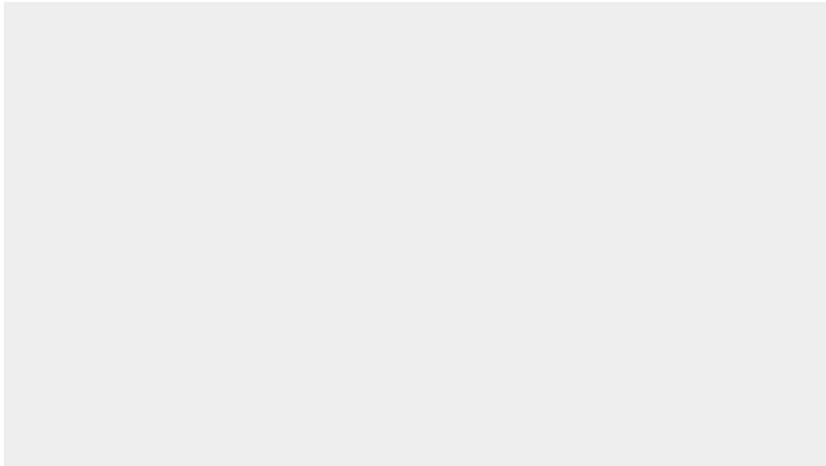
||||

||||

22.02.2019

Tags: MILANO , TheOne Milano punta sull'emozione

TheOne Milano punta sull'emozione



A+ Aumenta

A- Diminuisce

Stampa

(ANSA) - MILANO, 22 FEB - Il Salone dell'haùt-à-porter femminile, TheOneMilano, ha ideato per il proprio pubblico, a fieramilanocity, aperto fino al 25 febbraio, un rigenerante Winter Garden: un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione. Le collezioni presentano un guardaroba che passa dal capo #furandleather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haùt-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, per donare una luce sempre nuova al volto femminile dalla moda. Proprio questo è l'anima di #TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso che dagli schemi della classica fiera. Fra gli stand, l'assessore lombardo al Turismo e alla Moda, Lara Magoni: "la Regione riconosce nella moda un fiore all'occhiello - ha spiegato -. Lo dicono i numeri: 34 mila imprese, 35 miliardi di indotto economico, oltre 200 mila addetti ai lavori. La creatività ci rende unici nel mondo".

SI