

LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE

Xannery
 Il Software Gestionale per le INDUSTRIE CONCIARIE
www.xannery.it

HOME LINEAPELLE CONCERIA CALZATURA PELLETERIA LUSO MODA CRONACA INNOVAZIONE MACCHINARI ARCHIVIO RIVISTE

Ti trovi in: Home » fiere » TheOneMilano alza il sipario sull'haut-à-porter: upgrading dei con...



22 Feb 2019



TheOneMilano alza il sipario sull'haut-à-porter: upgrading dei contenuti e l'obiettivo di coinvolgere più buyer esteri

Oggi a **Fieramilanocity** apre **TheOneMilano**, salone dell'haut-à-porter giunto alla **quinta edizione**. Sono quasi **400** i brand che propongono le proprie collezioni fino a lunedì 25 febbraio. Dal capo **#furandleather** alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haut-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, "in un costante upgrade di contenuti, immagine e servizi", come spiegano dall'organizzazione. Per potenziare le opportunità di business, TheOneMilano ha unito le forze con **ITA - Italian Trade Agency ICE**, l'agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Attraverso questa partnership la manifestazione cercherà di **sviluppare la sua anima internazionale** per coinvolgere i **buyer stranieri**: l'obiettivo è di **superare la quota del 60%** di visitatori esteri. Attesa una delegazione di buyer con una forte presenza dalla Russia, oltre che dagli USA, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian. Con l'obiettivo di essere sempre più un laboratorio e al contempo un osservatorio importante del mondo fieristico, TheOneMilano lancia da questa edizione il progetto **#WeAreTheOne**, chiamando intorno a sé, per contribuire con la loro esperienza, alcuni professionisti di grande valore e riconoscibilità. Contributori di questa edizione sono **Giulio Sapelli** (economista, storico e accademico italiano), **Italo Rota** (architetto), **Salvatore Aranzulla** (divulgatore digitale); **Maurizio Merenda** (Strategy and Business Development Consultant).

IL MENSILE DELL'AREA PELLE

Numero 2

accedi / abbonati



NEWSLETTER

Tutta l'attualità dell'area pelle, da lunedì a sabato.

ISCRIVITI ORA