

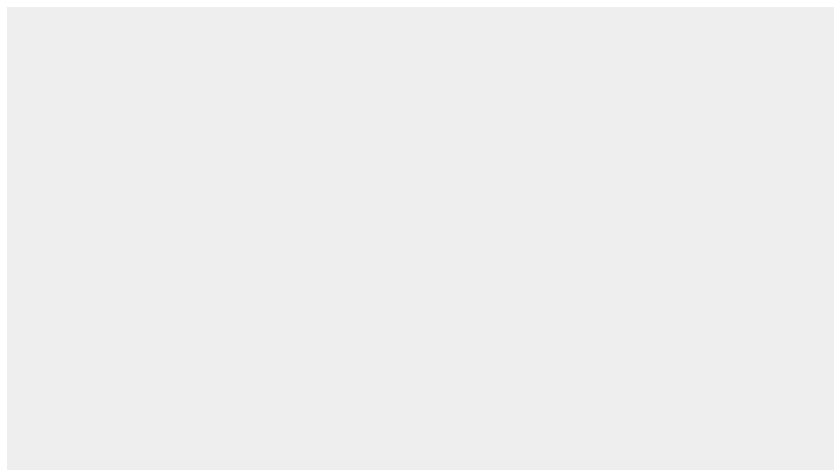
OGGI IN SPETTACOLI






22.02.2019

Tags: MILANO , TheOne Milano punta sull'emozione

TheOne Milano punta sull'emozione



-  Aumenta
-  Diminuisci
-  Stampa

(ANSA) - MILANO, 22 FEB - Il Salone dell'haut-à-porter femminile, TheOneMilano, ha ideato per il proprio pubblico, a fieramilanocity, aperto fino al 25 febbraio, un rigenerante Winter Garden: un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione. Le collezioni presentano un guardaroba che passa dal capo #furandleather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haut-à-porter valorizzando inoltre il comparto accessori, per donare una luce sempre nuova al volto femminile dalla moda. Proprio questo è l'anima di #TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso che dagli schemi della classica fiera. Fra gli stand, l'assessore lombardo al Turismo e alla Moda, Lara Magoni: "la Regione riconosce nella moda un fiore all'occhiello - ha spiegato -. Lo dicono i numeri: 34 mila imprese, 35 miliardi di indotto economico, oltre 200 mila addetti ai lavori. La creatività ci rende unici nel mondo".

SI

 PUOI LEGGERE ANCHE

IL METEO

Verona

 OGGI
 • M 17°
 • m 3°

 DOMANI
 • M 7°
 • m 0°

 DOPODOMANI
 • M 8°
 • m -2°
