



Home > Donna > Moda > Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

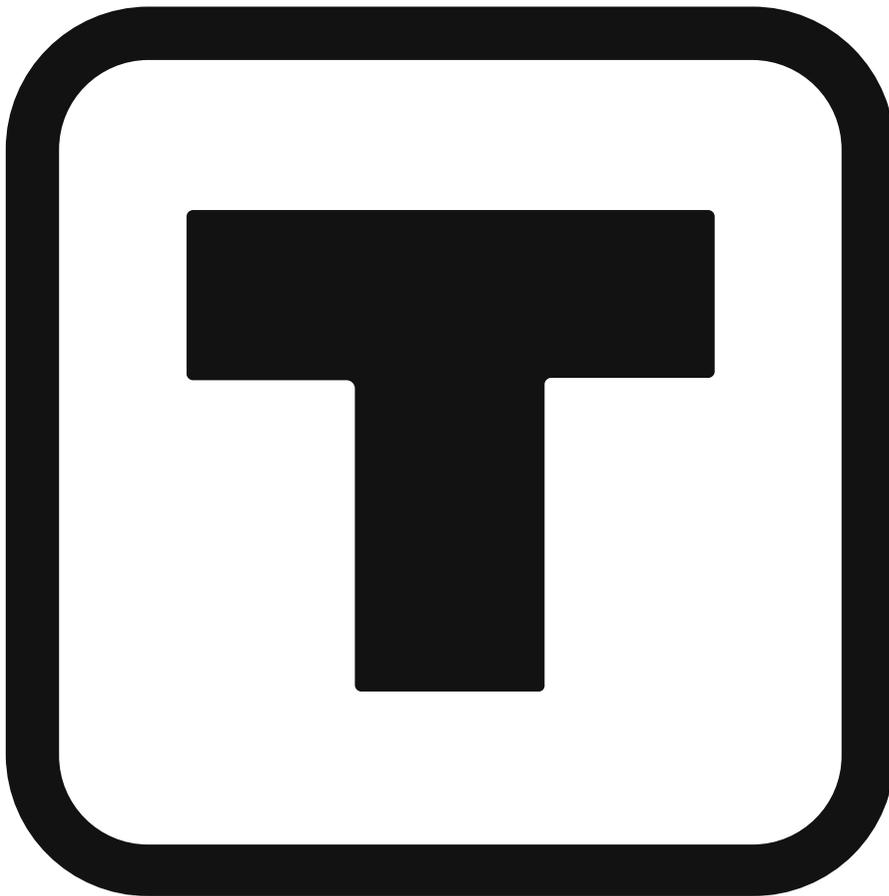
Donna Moda

# Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

22 Febbraio 2019

0

Condividi su Facebook
 Tweet su Twitter



- 
- 
- 
- 
- 

### SEGUICI

9,655 Fans **MI PIACE**  
 1,559 Follower **SEGUI**  
 8,263 Follower **SEGUI**  
 1,397 Follower **SEGUI**

### POPOLARE

- Cosa dice l'analisi del governo sulla TAV  
15 Febbraio 2019
- DI semplificazioni: ok fiducia Camera con 310 sì  
9 Febbraio 2019
- Russiagate, ex direttore FBI McCabe: "Discutemmo l'ipotesi di rimuovere Trump"  
14 Febbraio 2019
- Tumore del colon retto: "i giovani sono a rischio"  
15 Febbraio 2019

Carica altro

### RACCOMANDATA

- Mondo**  
Brexit, premier britannica May cerca una soluzione. La Commissione Ue si...
- Ansa - Salute**  
Addio a vecchie mail e foto è stressante, spesso una malattia

La linea rossa della metropolitana di Milano affollata di persone con piccoli trolley al seguito. Direzione: Rho-Fiera, dove da mercoledì 20 in corso la 96esima edizione di Lineapelle, fiera che dà spazio alle conchierie, ma anche ai produttori di accessori e di componenti che si chiuderà questa sera.

L'offerta molto ampia: gli espositori, infatti, sono 1.255, di cui il 38% arriva dall'estero. E il bacino della fiera molto nutrito: i visitatori attesi sono circa 20mila, molti dei quali sono stranieri. Del resto, il 75% della produzione conciaria made in Italy va oltre confine. Il 2018 non è stato particolarmente positivo per la concia italiana, che ha chiuso l'anno con la produzione in leggero calo sia in termini di volume (-1,2%) sia di valore (-3,4%) e ha ceduto anche sul fronte export, sempre in termini di valore (-3,6%) complice un calo delle vendite nell'area Greater China (Cina e Hong Kong), primo mercato della pelle conciata in Italia.

### La pagella dei visitatori

Quest'edizione di Lineapelle – che a settembre 2018 ha condotto un'indagine tra i visitatori, con il 92% degli intervistati che ha dato il voto 8 agli incontri avuti in fiera – sarà senza dubbio un banco di prova importante per fare chiarezza in uno scenario internazionale molto incerto.

Le strategie messe in atto per attirare il pubblico più ampio possibile sono state diverse: dalla selezione degli espositori all'organizzazione di un circuito di "Innovation talk" che hanno affrontato temi urgenti come la sostenibilità – protagonista del talk "La circolarità delle pelli italiane- Sostenibilità a 360" organizzato dall'Unione dell'industria conciaria (Unic) proprio per sensibilizzare sia i produttori sia i compratori sul tema della responsabilità ambientale. Che per l'industria conciaria può essere un driver di evoluzione e di crescita.

Un altro tassello della strategia di promozione di Lineapelle è la programmazione della manifestazione in concomitanza con le altre fiere – TheOne Milano, White, Super – e con le sfilate della Milano fashion week. Una sinergia proficua che porta in città i compratori prima della tappa finale del cosiddetto fashion month, a Parigi.

### I saloni di Pitti Immagine

Le altre fiere menzionate sono in partenza proprio oggi: White, con oltre 500 espositori e un focus sulla ricerca e sulla sostenibilità, e Super, salone dedicato ad abbigliamento e accessori di Pitti Immagine, animeranno fino a lunedì 25 le vie di Zona Tortona, circondate da showroom commerciali e location di sfilate (una su tutte: Giorgio Armani, domani sera al Silos). TheOne Milano, invece, va in scena a Fieramilanocity con una formula rinnovata – l'haut-porter – e riunisce 393 marchi internazionali. I buyer già preregistrati sono ottomila.

© Riproduzione riservata

Argomenti:

- [Italia](#)
- [Armani](#)



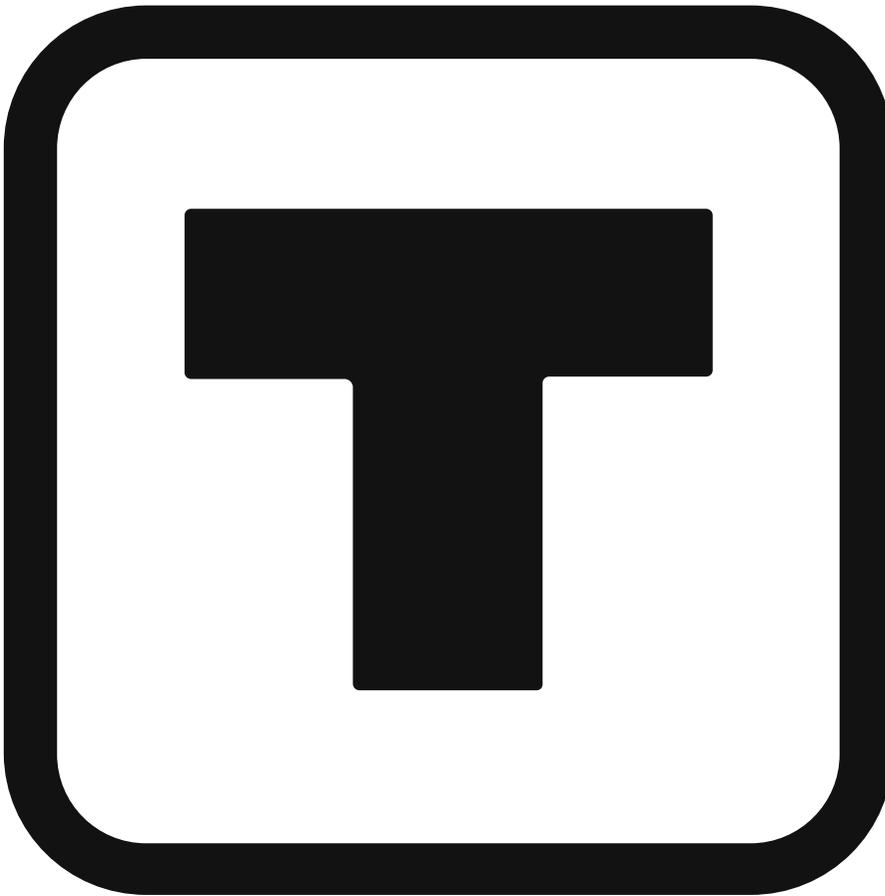
Sea Watch, piano per il sequestro



"10 giorni fa.". Bomba senza precedenti su Meghan e Harry Perché...



- [Cina](#)



[Per saperne di più](#)

0 commenti

[Partecipa alla discussione](#)

Scrivi un commento...

- [Annulla](#)
- [Disclaimer](#)
- [Pubblica](#)

• 0 Commenti

• |

• [Aggiorna](#)

• [Vedi tutti i commenti](#)

[Carica altri commenti](#)

[ Fonte articolo: [Il Sole 24 Ore](#) ]

Post Views: 1

CONDIVIDI      Mi piace 0  Tweet

Articolo precedente

Arriva la crema al gusto di Caramelle  
Rossana: la sfida a Pan Di Stelle e Nutella è iniziata

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Moda  
Sportmax sceglie Marcolin: primi modelli in anteprima al Mido



Adnkronos  
Fendi omaggia Lagerfeld



Adnkronos  
'Chiara Ferragni' diventa marchio Ue



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:



Codice CAPTCHA \*

**Pubblica Commento**

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)