

275 BRAND A FIERAMILANOCITY

A THEONEMILANO PELLE E PELLICCIA PIÙ CHE MAI PROTAGONISTE

Sono 275, di cui 157 esteri, i brand presenti a **TheOneMilano**, dal 22 al 25 febbraio a Fieramilanocity. A caratterizzare la quinta edizione un allestimento ispirato a un giardino d'inverno, con **#TheOneMilanoAvenue** come epicentro. Un altro hashtag, **#TheOneFur&Leather**, identifica una parte fondamentale dell'offerta, quella legata a pelle e pellicceria, con circa 100 aziende. La pelliccia è tra l'altro protagonista di *Italian Fashion Night*, show collettivo organizzato il 22 febbraio insieme a **Saga Fur of Scandinavia**. Sempre più importante anche la maglieria. Attesi circa 8mila buyer, con delegazioni da Russia, Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaijan. La rassegna vive 365 giorni l'anno, grazie alla piattaforma *AlwaysOn Show*. (a.b.)

