



ABBONATI SUBITO

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

THE NEXT 100

COLLEZIONI

TV MODA

TheOneMilano, oltre 11 mila visitatori

Il 64% dei partecipanti è accorso dall'estero, confermando l'importanza dell'export per il business della manifestazione. In Europa, è in testa la Grecia (+18%), crescono gli Usa con un +21%, cali a doppia cifra dalla Francia (-16%) e dalla Cina (-30%)

di Martina Ferraro

25/02/2019

Home » Livestage » TheOneMilano, oltre 11 mila visitatori Condividi: f t G+ in e p



Un'immagine di TheOneMilano

TheOneMilano, cominciata il 22 febbraio, chiude oggi a Fieramilanocity con oltre 11 mila visitatori di cui il 64% esteri, in lieve aumento rispetto all'edizione di febbraio 2018. La manifestazione si è dimostrata essere business che guarda soprattutto all'export.

Sul fronte internazionale, rispetto alla passata edizione, è andata bene l'Europa con in testa la Grecia (+18%), a seguire la Germania (+17%) e la Spagna (+16%). Confermano l'interesse per il settore la Corea del Sud che registra un +22% e l'Ucraina con un +7%.

Segnali positivi arrivano anche dagli Usa con un +21%; stabile la Russia, storico mercato di riferimento. Si registrano invece cali a doppia cifra dalla Francia con un -16% e Cina con una caduta pari a 30%. Dal mercato interno, invece, non emergono dati di ripresa.

«Chiudiamo l'edizione 2019 di TheOneMilano con un leggero aumento di visitatori, consapevoli di essere riusciti a rispondere al mercato con prodotti di qualità tali da soddisfare le esigenze di selezionati compratori. Un particolare ringraziamento va all'agenzia **Ice** con i quali è stato fatto uno scouting di buyer di eccellenza provenienti da tutto il mondo», ha dichiarato **Norberto Albertalli**, presidente della manifestazione.

«Nel contempo siamo riusciti ad essere innovatori rafforzando e promuovendo la piattaforma AlwaysOn che mantiene in contatto la domanda e l'offerta per 365 giorni l'anno amplificando le opportunità di business dei nostri operatori», ha concluso Albertalli.

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

26/02/2019



**LVMH PRIZE, UNA
SEMIFINALE NEL SEGNO
DELLA SOSTENI...**

26/02/2019



**THE NORTH FACE, UNA
CAPSULE OMAGGIA
L'AFRICA**

26/02/2019

