

Fur Magazine > Mood positivo a THEONE MILANO



Mood positivo a THEONE MILANO

Artigianalità e innovazione: un binomio vincente che piace soprattutto agli stranieri. Quello che più è emerso in questa edizione è stata la suggestiva proposta di collezioni che hanno saputo mixare abilmente tradizione, creatività e ricerca, ingredienti indispensabili per essere vincenti sul mercato

Feb 26, 2019 | Posted in: , [Eventi](#) , [FIERE](#) , [PellICCia in evidenza](#)



New Designers Area

TheOne Milano ha chiuso con oltre 11mila visitatori di cui il 64% esteri, in lieve aumento rispetto all'edizione di febbraio 2018. Un business che guarda soprattutto all'export, infatti, sul fronte internazionale, rispetto alla passata edizione, bene l'Europa con in testa la Grecia (+18%) a seguire la Germania (+17%) e la Spagna (+16%). Confermano l'interesse per il settore la Corea del Sud che registra un +22% e l'Ucraina un +7%; segnali più che positivi dagli USA con un +21%; stabile la Russia, storico mercato di riferimento. Si registrano invece cali a doppia cifra dalla Francia con un -16% e Cina con

una caduta pari a 30%. Il mercato interno invece continua a soffrire, infatti non emergono dati di ripresa.

“Chiudiamo l'edizione 2019 di TheOneMilano con un leggero aumento di visitatori – ha dichiarato Norberto Albertalli, presidente della manifestazione – consapevoli di essere riusciti a rispondere al mercato con prodotti di qualità tali da soddisfare le esigenze di selezionati compratori. Un particolare ringraziamento va all'Agenzia Ice con i quali è stato fatto uno scouting di buyer di eccellenza provenienti da tutto il mondo”.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Join our mailing list to receive updates from our team, exclusive content and more

PROSSIMI EVENTI

FIMEC

Feb 26 - Feb 28, 2019

Fashion Week Paris

Feb 27 - Mar 03, 2019

Premiere Classe

Mar 01 - Mar 04, 2019

Futurmoda

Mar 01 - Mar 01, 2019

La Moda Italiana @ Almaty

Mar 05 - Mar 07, 2019

SEE ALL

“Nel contempo siamo riusciti ad essere innovatori – ha continuato Albertalli – rafforzando e promuovendo la piattaforma AlwaysOn (www.alwaysonshow.com) che mantiene in contatto la domanda e l’offerta per 365 giorni l’anno amplificando le opportunità di business dei nostri operatori”.

TheOne Milano dà appuntamento a settembre 2019 per presentare le collezioni P/E 2020.



New Designers Area

TheOne Milano

The One Milano / Mifur & Mipap

<http://www.theonemilano.com/>

The One Milano is an event that takes place in Fieramilanocity and brings together MIPAP, the prêt-à-porter show organized by [...]

< Post Precedente

Post Successivo >

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



TheOne Milano and the fur sector according to Elena Salvaneschi

Come è diventata Amministratore Delegato di TheOne? Ci racconti del suo percorso professionale... Com'è difficile condensare in una risposta un [...]

[Keep reading →](#)



THEONE MILANO – Winter Garden

L'edizione n.5 di TheOne Milano accoglie i suoi visitatori a fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio in un rigenerante Winter [...]

[Keep reading →](#)

LATEST NEWS

Feb 07, 2019 | [FIERE](#)

Una storia di successo: la prima edizione di LeShow ISTANBUL

LeShow Istanbul 2019 Int'l Leather & Fashion Fair è stata organizzata da Turkel Fair Organizations Inc. per la prima volta tra il 24 e il 24 gennaio 2019 al Centro Congressi di Istanbul (ICC), riunendo in un'unica piattaforma professionale produttori, grossisti, negozi di moda, designer, buyer professionisti e consumatori del settore della moda in pelle e pelliccia

Set 21, 2018 | [Rivista](#)

Fur 165 – Settembre 2018

Il nuovo numero di Fur Magazine è uscito | Presentato a TheOne Milano

Set 12, 2018 | [FIERE](#) | [Nuovi talenti](#)

| [Pelliccia in evidenza](#)

TheOneMilano: al via la quarta edizione

Il salone dell'haut-à-porter torna con uno strumento in più per creare business tra digital e realtà a fieramilanocity dal 21 al 24 settembre in concomitanza con la Milano Fashion Week

Set 12, 2018 | [Eventi](#)

| [Pelliccia in evidenza](#)

Pelliccia trompe-l'oeil

Di scena lo scorso luglio a Palais Brongniart, Fendi Couture esplose il concetto di pelliccia e applica a materiali preziosi tecniche all'avanguardia, con incursioni nel movimento del Cubismo Orfico, nato nel 1910 in Francia e precursore del futurismo

Set 12, 2018 | [Designer](#) | [Nuovi talenti](#)

Romanticismo dark

Rosso e nero esaltano l'intrigante collezione della designer finlandese Linda Kokkonen. Attingendo alla moda vittoriana,