

"Questo sito utilizza cookie per le funzionalit\u00e0 e per darti servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all\u0219uso dei cookie." [Maggiori Informazioni](#)

ABOUT DESIGN BEAUTY WINE

f t in y v @ ISCRIVITI

# PAMBIANCONews

Martedì 26 Febbraio 2019 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE

## TheOneMilano chiude con oltre 11mila visitatori

26 FEBBRAIO 2019 DI REDAZIONE



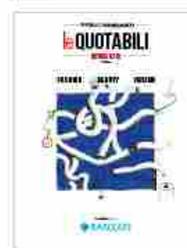
Un'immagine di TheOneMilano

**TheOneMilano** ha chiuso la sua quinta edizione registrando oltre 11.165 visitatori, in lieve crescita rispetto ai [10.980 dello scorso anno](#). Di questi, il 64% erano esteri, soprattutto provenienti dai Paesi europei, come Grecia (+18%), Germania (+17%) e Spagna (+16 per cento). Crescono anche la Corea del Sud (+22%), l'Ucraina (+7%), gli Usa (+21%). La Russia è stata stabile, mentre hanno registrato consistenti cali la Francia (-16%) e la Cina (-30 per cento).

"Chiudiamo l'edizione 2019 di TheOneMilano con un leggero aumento di visitatori, consapevoli di essere riusciti a rispondere al mercato con prodotti di qualità tali da soddisfare le esigenze di selezionati compratori", ha commentato il presidente **Norberto Albertalli**. "Un particolare ringraziamento va all'Agenzia Ice con i quali è stato fatto uno scouting di buyer di eccellenza provenienti da tutto il mondo".

Il salone dell'haut-à-porter femminile, nato da dall'unione di **Mifur** e **Mipap**, si è tenuto a **fieramilanocity** alla presenza di 393 brand, di cui 181 internazionali. Tra le novità di questa edizione, la sezione **TheOneMilanoAvenue**, per gli espositori che hanno presentato un guardaroba che passa dal capo fur and leather alla maglieria, attraverso il capospalla e tutto l'haut-à-porter, valorizzando anche il comparto accessori. Inoltre, con l'obiettivo di essere sempre più un laboratorio e un osservatorio importante del mondo fieristico e, nel lungo termine, per

### SCOPRI le QUOTABILI 2018



SCARICA LA 13° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LE QUOTABILI 2018" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

### PAMBIANCOTV



#### Lineapelle, il mercato cerca la ripresa



De Castelbajac: "Qui in Benetton tutto è possibile"



Successo omnichannel per Elena Mirò



IN COLLABORAZIONE CON

valorizzare le piccole-medie imprese, la fiera ha lanciato anche il progetto **WeAreTheOne**, chiamando intorno a sé, per contribuire con la loro esperienza, professionisti quali **Giulio Sapelli**, economista, storico e accademico italiano, l'architetto **Italo Rota**, **Salvatore Aranzulla**, specializzato in campo digital e lo strategy and business development consultant **Maurizio Merenda**. Ad affiancare la fiera fisica, vi era poi **AlwaysOn Show**, la sua estensione digitale lanciata lo scorso settembre e dedicata a migliorare l'esperienza di espositori e buyer.

### Iscriviti alle nostre newsletter

oppure

Nome

Cognome

E-mail

**Pambiancodaily (quotidiana)**

Numeri, fatti e protagonisti del fashion, del design, del beauty e del food

**Pambiancowine&food (bi-settimanale)**

Numeri, fatti e protagonisti del vino, del cibo, della ristorazione

Accetto la politica sulla privacy di Pambianconews

 iscriviti

Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su **Messenger**, [iscriviti qui](#)



### PAMBIANCO MAGAZINE N.3



IN QUESTO NUMERO:  
I BRAND SCELGONO  
LOGHI REPLICATI: PIÙ  
LEGGIBILI SUI SOCIAL

ATTUALITÀ  
Griffe tutte uguali,  
formato social

DOSSIER  
L'American dream è un  
futuro di lusso

INTERVISTA  
Distretti made in Italy,  
Chanel punta sui leader

SCENARI

La pelle (di qualità) cerca innovazione

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



DISCOVER MORE

### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Sempre più allineati al mercato dell'altrove

Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio l'Italia, come ha comunicato l'ISTAT, è...



### PAMBIANCO BEAUTY