

NEWSLETTER ABBONAMENTI TIMING JOBS f in Instagram Twitter

## fashionMAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

CERCA

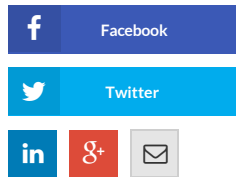


Home / Market / Tra i Contributor Salvatore Aranzulla: TheOneMilano: Con #WeAreTheOne Fa Community Oltre La Moda

TRA I CONTRIBUTOR SALVATORE ARANZULLA

# TheOneMilano: con #WeAreTheOne fa community oltre la moda

14 febbraio 2019



La quinta edizione di **TheOneMilano**, il salone dell' "haut-à-porter" femminile in programma dal 22 al 25 febbraio a Fieramilanocity, si presenta come un winter garden in cui il business si intreccia con le esperienze emozionali immersive garantite dalla *Re-Gen Lounge*: uno spazio dove gli addetti ai lavori possono staccare la spina e il cui pezzo forte è un'apparecchiatura innovativa, progettata per ascoltare la musica non solo con l'udito, ma con tutto il corpo.

Un'oasi di relax in un mega hub da 393 brand (212 italiani e 181 internazionali) e oltre 8mila buyer attesi, a caccia di novità in fatto di abbigliamento, maglieria - un settore in crescita all'interno della rassegna - e, non ultime, fur e pelle, presentate da oltre 100 espositori.

A proposito di buyer, oltre il 60% proviene ormai dall'estero. A febbraio è attesa una delegazione di compratori soprattutto da Russia, Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaijan.

La manifestazione, la cui spina dorsale è la nuova #TheOneMilanoAvenue, mette il made in Italy al centro dell'offerta, ma apre una finestra anche su altre realtà: da segnalare, per esempio, la presenza di un nucleo di marchi greci e le new entry anche da aree lontane, come India e Mongolia.

L'ottica di apertura all'esterno e al nuovo permea del resto l'intero salone: lo ribadisce #WeAreTheOne, un progetto grazie al quale vengono coinvolti, di edizione in edizione, contributor extra moda, in grado di supportare le aziende - in particolare le Pmi - nella loro evoluzione in un contesto globale in cui le vecchie regole non funzionano più.

Gli esperti coinvolti per la quinta edizione sono l'architetto **Italo Rota**, l'economista, storico e accademico **Giulio Sapelli**, lo strategy and business development consultant **Maurizio Merenda** e **Salvatore Aranzulla**, divulgatore scientifico che si è fatto conoscere sul web grazie alla capacità di spiegare con parole chiare e semplici come risolvere i problemi semplici e complessi legati alla digitalizzazione.

Due gli eventi fuori salone: l'*Italian Fashion Night*, sfilata evento in programma il 22 febbraio alle 19.30 nella Fashion Hall di via San Luca 3, e l'evento finale di *Remix*: strettamente su invito, ha come momento clou la premiazione dei giovani finalisti di un contest organizzato da **Iff (International Fur Federation)** in collaborazione con *Vogue Talents*, il cui tema portante è un'interpretazione creativa della pelliccia.

TheOneMilano non è solo una fiera fisica: lo scorso settembre ha debuttato *AlwaysOn Show*, l'estensione digitale che permette agli operatori di visitare virtualmente la kermesse per 365 giorni l'anno. Nella foto, la conferenza stampa di presentazione del salone nella sede milanese di **Confindustria Moda**: da sinistra, Italo Rota, Salvatore Aranzulla, **Elena Salvaneschi** (direttore di TheOneMilano), il presidente **Norberto Albertalli**, **Claudio Marenzi** (numero uno di Confindustria Moda e **Pitti Immagine**), Giulio Sapelli e Maurizio Merenda.

a.b.

Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

**fashion** MAGAZINE it

BUSINESS  
MARKET  
TREND

NEWSLETTER  
ABBONAMENTI  
TIMING

CONTATTI  
PRIVACY  
INFORMAZIONI MEDIA

Edizioni Ecomarket SpA  
a company of Dfv Media Group  
P.IVA 10074660159  
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00