



ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH THE NEXT 100 COLLEZIONI TV MODA

Mipel ritorna in Corea con Assopellettieri

Dal 12 al 14 marzo, si terrà al Park Hyatt hotel di Seul la sesta edizione della fiera del settore pelletteria realizzata in collaborazione con Ice Agenzia e Mise

di Martina Ferraro

06/03/2019

Home » Lifestage » Mipel ritorna in Corea con Assopellettieri

Condividi: f t G+ in e p



La fiera di Seul

Dal 12 al 14 marzo, **Assopellettieri e Mipel** tornano in Corea per la sesta edizione di «Mipel leathersgoods showroom in Corea». Attualmente il Paese è uno dei mercati asiatici di punta per le aziende di pelletteria.

Dopo i buoni risultati registrati nelle cinque precedenti edizioni, con il contributo di **Ice Agenzia e Mise**, la fiera esibirà le nuove

collezioni fall-winter 2019/2020 al **Park Hyatt hotel** di Seul.

L'esposizione delle 27 aziende di pelletteria sarà anche questa volta affiancata dalle collezioni di sette aziende di **Aip-Associazione italiana pellicceria e TheOne Milano**, offrendo quindi una proposta più completa e ampia ai buyer coreani.

Tra i brand presenti, **Olivieri, Rossomenta, Basetti, Boldrini Selleria, Bonfanti, Castellari, Marco Bianchini, Nello Santi, Gemini**. Anche il progetto Capsule collection presentato a Milano, che vede delle co-lab tra aziende del settore e designer, si sposta per tre giorni in Corea.

Due i pop up organizzati invece da Assopellettieri. Il primo, che si svolgerà negli stessi giorni dello showroom, nello store BN240 all'interno del department store **Hyundai-Coex** e il successivo, dal 15 al 22 marzo, in **Hyundai** di Mokdong.

Nei primi dieci mesi del 2018 il settore della pelletteria made in Italy ha registrato una crescita del saldo commerciale dell'8,6% a oltre 4 miliardi di euro, trainata soprattutto dalle esportazioni, per il 62% di borse, in aumento del 10,3% sull'analogo periodo del 2017, a 6,7 miliardi di euro.

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIFESTAGE

06/03/2019



ARMANI/SILOS CELEBRA
TADAO ANDO CON UNA
MOSTRA

06/03/2019



URBAN OUTFITTERS, UTILI
RECORD A +175%

06/03/2019



FREDDY, UNA CAPSULE
CELEBRA L'ARTE AFRICANA

06/03/2019



PARIS HILTON INVESTE NEL
BEAUTY