


## Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner o scorrendo questa pagina acconsenti all'uso dei cookie.

[Chiudi e accetta l'uso dei cookie](#)

 stampa |  invia ad un amico

## Assopellettieri e Mipel

## Mipel Leathergoods Showroom in Corea

Milano - Dal 12 al 14 marzo



ASSOPELLETTIERI e MIPEL ritornano in Corea, uno dei mercati asiatici di punta per le aziende di pelletteria. Dopo i successi registrati nelle cinque precedenti edizioni (ottobre 2016, marzo e ottobre 2017, marzo e ottobre 2018), grazie al prezioso contributo di ICE-Agenzia e MISE, "MIPEL Leather goods Showroom in Corea" ritorna a Seul, al Park Hyatt Hotel di Gangnam per presentare le nuove collezioni FW 2019/20. L'esposizione delle 27 aziende di pelletteria sarà anche per questa edizione affiancata dalle collezioni di 7 aziende di AIP-Associazione Italiana Pellicceria e TheOne Milano, offrendo quindi una proposta più completa al buyer coreano attento all'innovazione ma anche alla creatività e alle lavorazioni che solo gli artigiani italiani sono in grado di fare. Qui di seguito i brand presenti: ATHISON, AURORA PRESTIGE, BASETTI, BERGÈ, BGBL, BOLDRINI SELLERIA, BONFANTI, CASTELLARI, CHRISTIAN VILLA, CLAUDIA FIRENZE, CUIR ROSE, DE COUTURE, GEMINI, GILDA TONELLI, GIORGIA MILANI, HERESIS, INNUÉ, IO PELLE, LANZETTI, MARCO BIANCHINI, MARCO MASI, METALSERVICE, MAURIZIO TAIUTI, NIMA1708 BY DRG, NELLO SANTI, NIPAL, OFFICINA ARTIGIANA, OLIVIERI, PIERO VIA PALAGINA, PLINIO VISONÀ, PULICATI, ROBERTA GANDOLFI, ROSSI FUTURING, ROSSOMENTA. Anche il progetto "Capsule Collection" presentato a Mipel si sposta per 3 giorni a Seul: co-lab tra aziende di pelletteria e talentuosi designer invitati a creare delle capsule collection inedite che testimoniano l'incontro tra estro creativo e artigianalità, tradizione e modernità, innovazione e funzionalità. Un'importante operazione che premia sia gli espositori che i designer, dando ai primi l'opportunità di essere innovativi attraverso nuovi prodotti, ai secondi di ottenere visibilità grazie agli importanti produttori che li sostengono. Cinque sono le capsule nate dalla collaborazione tra: Arcadia e Irma Cipolletta Athison e Bav Tailor Claudia Firenze e Annalisa Caricato Ripani e Laurafed Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo ASSOPELLETTIERI Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (ITALY) +39.02.58451.1 segreteria@assopellettieri.it CODICE FISCALE: 80046650158 assopellettieri.com Promotore di All'ingresso il buyer coreano sarà accolto da una importante AREA

## Rubriche

-  Ancot
-  Banca del Piceno
-  Banca Picena
-  Banca Picena  
Trentina
-  Banca di  
Ripatransone
-  Cia - Conf. Ital. Agr.  
Ascoli Fermo
-  CdO - Comp. delle  
Opere Marche Sud
-  Collegio Geometri  
Ascoli
-  Confagricoltura  
Ascoli - Fermo
-  Consvim
-  CCIAA Ascoli
-  Distretto Nuove  
Energie del Piceno
-  Europortello
-  Fondazione  
Sgariglia
-  Fondazione San  
Giacomo della  
Marca
-  Gruppo Gabrielli
-  Hub21
-  Istao
-  ItaliaCamp
-  Politecnica delle  
Marche
-  Piceno Promozione  
- CCIAA
-  Radio R9
-  SUN - Supermercati  
uniti naz.
-  Tonic
-  Western Co
-  Offerte di lavoro
-  Archivio Newsletter
-  Indagini Marche
-  Indagini Abruzzo
-  Val Vibrata College

## Focus

-  Cronaca
-  Politica
-  Economia e Lavoro
-  Cultura e Società
-  Sport
-  Tendenze

## Ultime News

## Mipel Leathergoods Showroom in Corea

Milano - Dal 12 al 14 marzo

[Leggi l'articolo >](#)

## "LA Moda Italiana" in Kazakistan e Ucraina

## A teatro con Jane Austen

## Raccolta differenziata: cosa c'è da sapere?

NOTIZIE DELLE ULTIME 24 ORE

## Cerca in archivio

il testo contiene

tra le notizie di

nella zona di

pubblicati dal  al



## Val Vibrata College, tutti in classe.

Corropoli - Operativa, dal 9 gennaio, la nuova sede provvisoria di Ripoli.

TREND che presenterà alcuni modelli inediti di aziende non presenti all'evento. Ecco i brand che esporranno i loro prodotti all'interno dell'area tendenze: ALBERTO OLIVERO, B PRIME, CONSTANCIA BAGS, LARA BELLINI, LE PENTATONICHE, LOBOS, MAN&DEL, SETIFICIO LEUCIANO. Due i pop up organizzati questa volta da Assopelletteri. Il primo, che si svolgerà negli stessi giorni dello showroom, nello store BN240 all'interno dell'importante department store Hyundai - Coex e il successivo, dal 15 al 22 marzo in Hyundai di Mokdong. Non solo quindi una piattaforma di vendita, ma un "palcoscenico" importante per intrattenere, stupire e coinvolgere il consumatore finale che apprezza il Made in Italy e spesso ambisce ad avere il prodotto appena uscito sul mercato.

06/03/2019

**Mappa del sito****Focus**

Cronaca  
Politica  
Economia e Lavoro  
Cultura e Società  
Sport  
Tendenze

**Copertine**

Ascoli Piceno  
Teramo

**Rubriche**

Ancot  
Banca del Piceno  
Banca Picena  
Banca Picena Truentina  
Banca di Ripatransone  
Cia - Conf. Ital. Agr. Ascoli  
Fermo  
CdO - Comp. delle Opere  
Marche Sud  
Collegio Geometri Ascoli  
Confagricoltura Ascoli -  
Fermo  
Consvim  
CCIAA Ascoli  
Distretto Nuove Energie del  
Piceno  
Eurosportello  
Fondazione Sgariglia  
Fondazione San Giacomo  
della Marca  
Gruppo Gabrielli  
Hub21  
Istao  
ItaliaCamp  
Politecnica delle Marche  
Piceno Promozione - CCIAA  
Radio R9  
SUN - Supermercati uniti  
naz.  
Tonic  
Western Co  
Offerte di lavoro  
Archivio Newsletter  
Indagini Marche  
Indagini Abruzzo  
Val Vibrata College

**Servizi**

Feed rss  
Newsletter

**Social network**

TWITTER  
FACEBOOK  
YOUTUBE

**Redazione**

Via Vallepiana n. 80 int. 271  
63074 S. Benedetto Tr. (AP)  
Tel. 0735.753957  
Fax 0735.753957  
redazione@logosnotizie.it

Per la tua pubblicità:  
pubblicita@logosnotizie.it

Direttore responsabile:  
Vittorio Bellagamba  
Piva 01602710442

Conosci la redazione

Policy privacy

astrelia.com  
internet sotto una buona stella