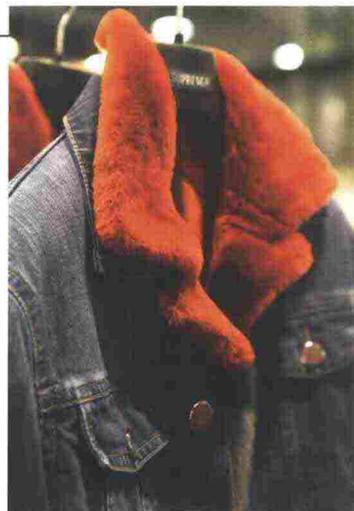


12 **FUR** FAIRS

L'edizione n.5 di TheOneMilano accoglie i suoi visitatori a fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio in un rigenerante Winter Garden. Il Salone dell'haute-couture femminile ha ideato per il proprio pubblico un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione, per sfuggire alla fredda frenesia e trovare in uno spazio di ideale raffinatezza, una perfetta selezione del fashion e del glam.

Proprio questa sarà l'anima della TheOneMilanoAvenue che debutta alla quinta edizione del Salone, per condurre i visitatori in un percorso destinato a restare nella memoria, uscendo dagli schemi della classica fiera per raggiungere un luogo di bellezza e creatività.



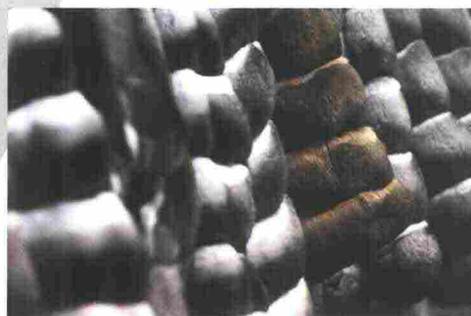
## TheOneMilano *Winter Garden*



Numerose le collezioni demi couture, cocktail e sera destinate a non passare inosservate e che hanno già suscitato uno spiccato interesse, come evidenziato anche dai buyer registrati sulla piattaforma della fiera virtuale "Always On Show", prima concreta estensione digitale di un evento trade, pensata per trasformare i giorni di fiera fisica in 365 giorni di lavoro effettivo.

Dalla Georgia al Regno Unito, dalla Francia all'Italia, un amore rinnovato per la sperimentazione: tutte da scoprire, infatti, le proposte italiane e internazionali che puntano al design, con collezioni di puro prêt-à-porter, fatte di un'apparente semplicità che nasconde strutture, geometrie e giochi di costruzione delle silhouette.

The 5<sup>th</sup> edition of TheOneMilano welcomes its visitors to fieramilanocity from February 22<sup>nd</sup> to 25<sup>th</sup> in a regenerating Winter Garden. The women's haute-couture hall has created an emotional experience for its audience, inspired by the event's green-tinged graphic image that urges visitors to escape the frenetic cold and take shelter in a refined space with a perfect selection of fashion and glam. This will be the soul of the TheOneMilanoAvenue, which will make its debut at the 5<sup>th</sup> TheOneMilano. It will take visitors on an unforgettable journey, going beyond the schemes of the classic fair to reach a place of beauty and creativity. Numerous demi couture, cocktail and evening wear collections are destined not to go unnoticed and have already

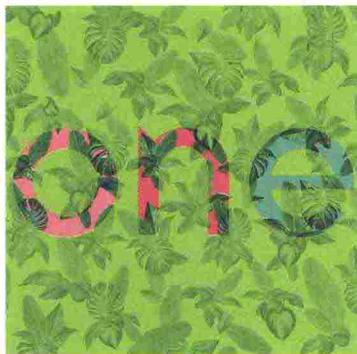
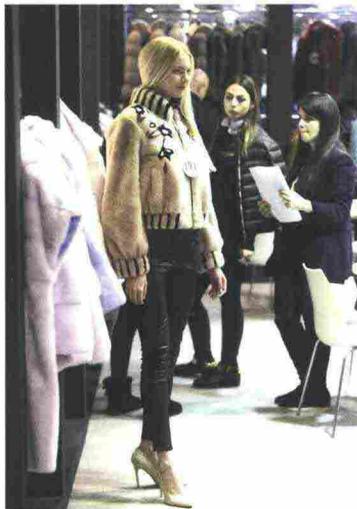




Protagonista assoluta sarà TheOneFur&leather, la vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle, presente tra gli appuntamenti imperdibili nelle agende dei più importanti buyer che troveranno nel salone oltre 100 espositori del settore in un'arena di conferme dei brand del made in Italy desiderati in tutto il mondo per la qualità creativa e di manifattura delle loro collezioni.

TheOneMilano accoglie il ritorno in fiera di aziende storiche, che negli ultimi anni avevano scelto altre formule distributive e che oggi tornano a riconoscere al salone un ineguagliabile ruolo attrattivo in termini di sistema. Da segnalare, inoltre, le ottime performance per numero di aziende presenti dai Paesi del grande manifatturiero europeo come la Grecia, ma anche la presenza di mercati emergenti grazie al lavoro di scouting internazionale fatto dal marketing team del salone: interessanti nuovi ingressi dall'India e dalla Mongolia.

Come sempre TheOneMilano si impone come salone dall'anima internazionale in grado di attrarre e coinvolgere i buyer con una proposta moda apprezzata in un mondo senza confini, come dimostrano i dati di accesso in cui la presenza di visitatori stranieri storicamente supera il 60%. E anche per questo motivo, alla nuova edizione di TheOneMilano è attesa una composita delegazione di buyer con una forte presenza dalla Russia, oltre dagli Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian. Per rendere TheOneMilano ancora più speciale, la prima giornata di fiera, venerdì 22 febbraio, si chiuderà con uno show tutto Made in Italy: Italian Fashion Night: la sfilata collettiva che vedrà protagonista la pellicceria durante la Fashion Week milanese, organizzata in collaborazione con Saga Fur.



aroused a great deal of interest, as also evidenced by buyers registered in the virtual fair "Always On Show", the first concrete digital extension of a trade event, designed to transform the days of the physical fair into 365 days of actual work. From Georgia to the United Kingdom, from France to Italy, a renewed love for experimentation; all in discovery of the Italian and international proposals that focus on design, with pure prêt-à-porter collections made of an apparent simplicity that hides structures, geometries and construction effects of the silhouettes. The absolute protagonist will be TheOneFur&leather, featuring big names in the fur and leather industry. It is one of the many not-to-be-missed appointments present in the diaries of the most important buyers who will find more than 100 exhibitors at the fair in a platform confirming the worldwide desire for "Made in Italy" brands, recognized for their creative design and manufacturing quality. TheOneMilano welcomes the return to the fair of historic companies, which in recent years had chosen other distribution formulas and which now once again recognize the fair as an unparalleled attraction for the system. Also, worth mentioning is the excellent results in terms of the number of companies from important manufacturing European countries such as Greece, but also the presence of emerging markets thanks to the international scouting activities carried out by the fair's marketing team: a couple of interesting new entries come from India and Mongolia. As always, TheOneMilano is characterized as a fair with an international soul able to attract and engage buyers with a fashion proposal that is appreciated in a world without borders, as demonstrated by the attendance data in which the presence of foreign visitors historically exceeds 60%. For this reason, the new edition of TheOneMilano is expected to have a composite delegation of buyers with a strong presence from Russia, as well as the USA, Korea, Japan, Kazakhstan and Azerbaijan. To make TheOneMilano even more special, the first day of the fair, Friday 22 February 2019, will close with a "Made in Italy" show: Italian Fashion Night. This collective fashion show will see fur as the protagonist during the Milan Fashion Week, and is organized in collaboration with Saga Fur.