

# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME 8 MARZO CONCERIA CALZATURA PELLETERIA LUSO MODA CRONACA INNOVAZIONE MACCHINARI ARCHIVIO RIVISTE

Cerca nel sito ...



Ti trovi in: Home » Accessori » Mipel, la sesta edizione di Leathergoods Showroom in Corea incontra 60...



20 Mar 2019



## Mipel, la sesta edizione di Leathergoods Showroom in Corea incontra 600 buyer. Fino al 22 marzo un Pop Up Store a Seoul

Sono **oltre 600 i buyer** che dal 12 al 14 marzo hanno visitato il **Mipel Leathergoods Showroom** in Corea organizzato dall'ente fieristico italiano presso il Park Hyatt Hotel di **Gangnam** di Seoul. Tra i visitatori, player locali come **Lotte**, Lotte Homeshopping, Shinsegae, **Galleria**, **Binasco** e **Hyundai**. Tra gli espositori, 27 brand della pelletteria e 7 aziende di **TheOneMilano**, volate in Corea del Sud per presentare le nuove tendenze autunno-inverno 19/20.

### Exploit creativo

La manifestazione, sostenuta da ICE-Agenzia e MISE, si conferma un'occasione di incontro, improntato **all'eccellenza qualitativa e all'innovazione creativa**, tra il Paese asiatico e il **made in Italy**. Ai buyer è stato anche chiesto di votare le migliori collezioni esposte. Il verdetto della giuria popolare ha visto **BGBL** aggiudicarsi il titolo di The Most Innovative Product, **Bonfanti** quello di Most Functional Bag, mentre **Plinio Visonà** ha vinto come The Most Creative Collection.

### La presenza a Seoul

Archiviata la sesta edizione di Leathergoods Showroom in Corea, **che è stata anche occasione di un meeting Lineapelle sull'eccellenza della pelle italiana**, la presenza di Mipel in Corea prosegue fino al 22 marzo con il progetto **Pop Up Store**, che vedrà "le collezioni di una selezione di aziende – comunicano gli organizzatori – spostarsi presso lo Hyundai Department Store di Mokdong".

IL MENSILE DELL'AREA PELLE

Numero 3

accedi / abbonati



## NEWSLETTER

Tutta l'attualità dell'area pelle, da lunedì a sabato.

ISCRIVITI ORA