



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [Mipel, a Seul oltre 600 buyer c...](#)



Mipel, a Seul oltre 600 buyer coreani



Di Edoardo Meliado

19 Marzo 2019



Il roadshow di Mipel a Seul continua a generare particolare interesse negli operatori locali di pelletteria. Dal 12 al 14 marzo 2019, sono stati circa 600 i buyer coreani, tra cui Lotte, Lotte Homeshopping, Shinsegae, Galleria, Binasco e Hyundai, che hanno visitato il Park Hyatt Hotel di Gangnam per visionare le nuove collezioni autunno/inverno 2019/20 dei 34 brand italiani presenti.



Mipel Leather goods Showroom in Corea

In particolare, Assopellettieri e Mipel hanno portato in showroom 27 marchi di pelletteria e 7 aziende associate ad AIP (Associazione Italiana Pellicceria) e TheOneMilano.

Continua il successo del progetto speciale di co-lab tra aziende di pelletteria e designer. In mostra cinque nuove capsule collection presentate in anteprima a Mipel 115: Athison/Bav Tailor, Valentino Orlandi/Andrea Ciccolo, Ripani/Laurafed, Arcadia/Irma Cipolletta e Claudia Firenze/Annalisa Caricato.

I buyer sono infine stati chiamati a votare le migliori proposte in 3 diverse categorie: BGBL è stata incoronata "The most innovative product", mentre Bonfanti si è aggiudicato "The most functional bag". A Plinio Visonà è andato il premio "The most creative collection".

Mipel Leather goods Showroom in Corea proseguirà fino al 22 marzo attraverso il progetto "Pop Up Store" che vedrà le collezioni di una selezione di aziende spostarsi presso il department store Hyundai di Mokdong.

Di [Edoardo Meliado](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Moda - Accessori](#), [Lusso - Accessori](#), [Saloni / fiere](#)

[# Valentino](#)

[# Mipel](#)

[# Lotte](#)

[# Shinsegae](#)

[# AIP](#)

[# TheOneMilano](#)

[# Assopellettieri](#)

Archivi Mipel



Mipel porta a Seoul il progetto "Capsule Collection"

Le 5 capsule frutto della collaborazione tra aziende di pelletteria e giovani designer saranno...

05/mar/2019



"Italian Fashion Night": a TheOne Milano in passerella la prezio... furwear

Si è chiusa con successo la quarta sfilata-evento fra moda e pellicceria del salone TheOne. In passerel...

26/feb/2019



RV Roncato Valigeria lancia il brand Her e apre a Roma

Il marchio di valigeria di Campodarsego lancia il marchio di borse da donna Her, disegnato da...

21/feb/2019