

# Milan concentre ses forces sur une seule mi-temps

La Semaine de la mode féminine de Milan se tiendra dans une configuration resserrée, et avec toutes les grandes griffes programmées les trois premiers jours.

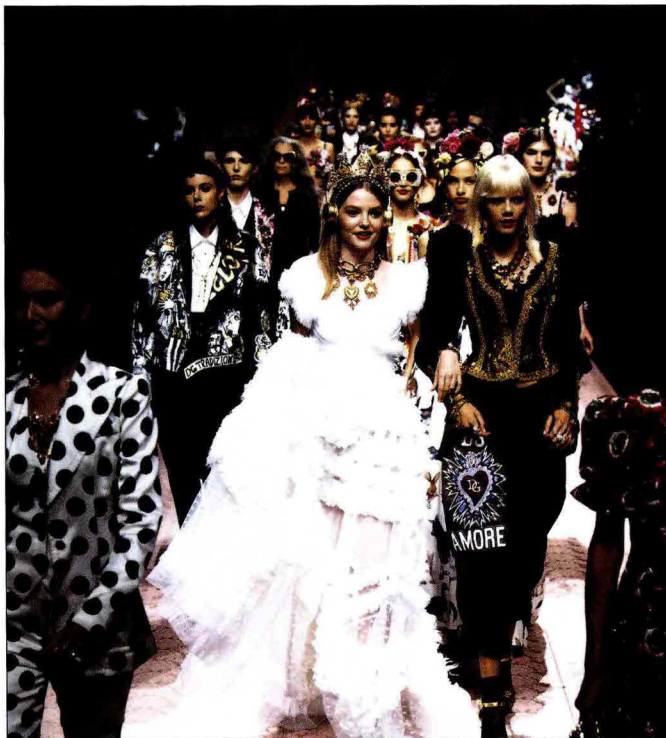


UNE fois n'est pas coutume, c'est un vétéran de la mode internationale qui ouvrira le bal milanais. Sous la baguette créative de Jean-Charles de Castelbajac, c'est en effet *Benetton* qui grimpera sur les podiums le 19 février à 18h30. C'est une première dans l'histoire de la marque fondée en 1965. Le défilé promet dès lors d'être gai et coloré. Il sera placé sous le signe de l'espoir, avec le titre «*United Colors of Hope*». Cet événement entend marquer le processus de relance engagé il y a un an par son fondateur, Luciano Benetton, et ses deux complices et amis de longue date, le photographe Oliviero Toscani et le créateur français.

Le lendemain et jusqu'au 25 février, la Semaine milanaise de la mode féminine (et masculine pour une dizaine de griffes) entrera dans le vif du sujet avec 58 défilés. Ce programme, «*riche d'énergie*» selon Carlo Capasa, le président de la Camera della Moda, est toutefois moins chargé que l'an dernier, avec six défilés de moins. Il est surtout très déséquilibré : toutes les grandes griffes concentreront en effet leurs présentations sur trois jours et demi, entre *Gucci*, qui défilera le 20 à 15 heures

## Défilé Dolce & Gabbana.

La griffe fera figure d'exception, puisqu'elle sera le seul ténor de la mode italienne à présenter sa nouvelle collection le dimanche 24 février. Sinon, il n'y aura que des débutants sur les podiums ce jour-là.  
B & C Médias/ Journal du Textile



et *Giorgio Armani*, qui propose un double défilé, dédié homme et femme, dans la soirée du 23 février, au sein du musée Armani Silos.

Cette répartition risque de pénaliser la jeune garde de la mode italienne et internationale, qui défilera les deux jours suivants, alors même que le calendrier parisien débute le 25 février. Il n'y aura que le défilé off de *Dolce & Gabbana*, le dimanche 24, pour retenir les acheteurs dans la capitale lombarde. Pas moins d'une dizaine de débutants sont programmés à ces dates, tels que la griffe portugaise *Alexandra Moura* ou *Marios*, fondé par le créateur grec Mayo Loizou et son acolyte polonais Leszek Chmielewski, ou encore les italiens *Marco Rambaldi* et *Act N.1* ou le japonais *Chika Kikada*.

Tous les ténors de la mode italienne participeront à cette édition, de *Versace* à *Fendi*, en passant par *Prada*, *Moncler* et son projet *Moncler Genius*, *Salvatore Ferragamo* ou encore

## Défilé Gucci.

La griffe dessinée par Alessandro Michele ouvrira le bal milanais le 20 février à 15 heures. Au total, il y aura 58 défilés. Une dizaine de marques présenteront des modèles masculins en même temps que leurs collections féminines.

B & C Médias/ Journal du Textile

*Moschino*. Pour créer une expérience de mode inédite, nombre de ces griffes entraîneront le public dans des lieux insolites de Milan. C'est le cas d'*Etro*, qui quitte le palais des Glaces, où il défilait depuis plusieurs années, pour le Conservatoire Giuseppe Verdi, un espace propice à l'harmonie. De son côté, *Missoni* opte pour le

palais des Scintille, une construction chère aux Milanais, qui, dans le passé, a accueilli des Salons de mode, des événements sportifs ainsi que des représentations de la *Scala* après son bombardement à la fin de la Seconde Guerre mondiale. *Max Mara* a, pour sa part, choisi le grand hall de l'université Bocconi, tandis que *Versace* défilera au palais de la Bourse. Un premier pas en vue de la cotation ?

Pour sa nouvelle vie sous la direction créative de Daniel Lee, qui a repris le timon en juillet dernier après les dix-sept années de Tomas Maier, *Bottega Veneta* préfère un grand chapiteau placé au pied de l'Arc de la paix, une structure qui a longtemps abrité les défilés de *Roberto Cavalli*, lorsque le créateur pilotait encore la griffe qui porte son nom. Plusieurs événements mariant la culture, le glamour et la mode animeront ces cinq jours, comme l'incontournable dîner de gala en l'honneur des jeunes créateurs, organisé par la Camera della Moda le 25, ou bien le traditionnel cocktail d'ouverture le premier jour.

Les acheteurs ont également rendez-vous avec les trois Salons de mode féminine *White*, *Super* et *The One Milano* (du 22 au 25 février). Le premier, qui est aussi le plus grand, avec près de 600 marques, se déroule dans le quartier de la via Tortona. Il aura un invité spécial, la griffe australienne *Strateas Carlucci*, et deux nouvelles sections, pour la maille et la lingerie. Non loin de *White*, *Super* annonce une centaine de labels d'accessoires et d'habillement. Pour son nouveau format inauguré en septembre dernier, le Salon organisé par *Pitti Immagine*, qui mise avant tout sur la recherche et la créativité, attend près de 6.000 visiteurs. Toujours organisé à l'intérieur des pavillons de la Foire de Milan, en partenariat avec *Mifur*, le Salon de la fourrure *The One Milano* rassemblera 270 exposants.

PASCALE MATTEL, A MILAN ●