



Tutti gli smartphone pieghevoli: dal primo arrivato Royole a Tci

Mercati: sottopesare l'Italia, sia nell'azionario, sia nell'obbligazionario

Conte al Sole 24 Ore: «L'Italia deve correre»

Elezioni re Sardegna: votato chi

BILANCI

Fiere, i compratori (esteri e non) premiano la formula milanese

—di **Marta Casadei** | 27 febbraio 2019



Che la settimana della moda di Milano non sia fatta solo di sfilate ormai è chiaro a tutti. [Le fiere, infatti, non solo rappresentano un contenitore importante](#) per le aziende che vogliono presentare i loro prodotti ai buyer internazionali, ma anche un contesto *cool*, con eventi, talk, installazioni, progetti all'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e dei nuovi talenti.

I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >



NON SOLO SFILATE | 22 febbraio 2019

Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

Un format premiato dai visitatori. I numeri, infatti, parlano chiaro: **White Milano**, salone della moda contemporary che da quasi 20 anni è un punto di riferimento nella zona di via Tortona, **ha chiuso questa edizione con 25.256 tra buyer e operatori** del settore. I buyer sono cresciuti del 2,3%: gli **stranieri** hanno messo a segno un **+6,8%**, mentre gli italiani un **+1,4%**.

«La vivacità dimostrata da questo salone è il risultato di uno scouting attento di marchi, di nuovi hub espositivi e anche di un progetto dall'alto profilo culturale. Questo lavoro si è visto e si è apprezzato e i feedback dei buyer sono stati molto positivi, tanto da averlo definito come **un trade show concreto e che si interpreta bene**», ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

Decisamente positivi i numeri di **Super**, salone di Pitti Immagini dedicato all'abbigliamento e agli accessori di ricerca, che dallo scorso anno è tornato in via Tortona, facendo squadra con White. Le stime fornite da Pitti parlano di **5.700 compratori, in salita del 21%** rispetto alla precedente edizione invernale (quella di febbraio 2018, che si era svolta al The Mall di Porta Nuova). Tra i buyer internazionali, che rappresentano il 20% circa del totale, le performance migliori sono state quelle di giapponesi, francesi, tedeschi, svizzeri, americani e cinesi.



EVENTI DI SETTORE | 7 febbraio 2019

Micam sempre più internazionale: nel 2018 l'export di calzature è cresciuto del 3,9%

Anche **TheOneMilano**, manifestazione dedicata alla moda "haut-à-porter" che si è tenuta a Fieramilanocity fino a lunedì 25, ha messo a segno un incremento di visitatori che sono stati **11.1865** (a fronte delle 8mila pre-registrazioni), **di cui il 64% stranieri**. In particolare, rispetto alla passata edizione, la Grecia ha registrato il 18% in più di presenze, seguita da Germania (+17%) e Spagna (+16%).

Se sono arrivati **segnali positivi dalla Corea del Sud (+22%) e dagli Usa (+21%)**, gli "osservati speciali" rimangono **Russia e Cina**, stabile la prima e in calo vistoso (-30%) la seconda. Il lavoro di TheOneMilano, peraltro, non si ferma: grazie al web gli operatori, dovunque si trovino, possono accedere alla piattaforma AlwaysOn, una trasposizione virtuale della fiera fisica.

I bilanci delle fiere raccontano una **situazione meno confusa** rispetto a quella tratteggiata, invece, da quelli [delle ultime edizioni di Micam e Mipel](#). Merito della cornice fashion week? Della selezione degli espositori? Della location più centrale? O semplicemente di un

LE GALLERY PIÙ VISTE



MODA | 25 febbraio 2019
 Preziosa, molto rosa, italiana: la moda sul red carpet degli Oscar 2019



MOTORI24 | 26 febbraio 2019
 Skoda Kamiq, le foto del nuovo SUV compatto



ITALIA | 25 febbraio 2019
 Gli Agnelli riuniti per l'ultimo a saluto a Marella



MODA | 25 febbraio 2019
 Gioielli da Oscar: vincono diamanti e pezzi vintage



ITALIA | 23 febbraio 2019
 Marella Agnelli, una vita al fianco dell'Avvocato

mercato altalenante, dominato dall'incertezza, che cambia di settimana in settimana? Le domande cui gli organizzatori dovranno trovare una risposta in vista delle prossime edizioni sono parecchie e le risposte non sono tutte di facile definizione.



IL BILANCIO DELLE SFILATE | 26
febbraio 2019

Stile e business, la fashion week di Milano batte Londra e New York

Intanto, in contemporanea con i saloni dell'abbigliamento e degli accessori è andata in scena anche la 96esima edizione di **Lineapelle**, fiera della concia e degli accessori, che ha registrato **visitatori in leggero aumento (+1%)** da 114 Paesi, con un **incremento significativo** di aziende in arrivo **da Russia (+29%) e Giappone (+19%)**.

Leggera anche la crescita di visitatori a Mido, fiera internazionale dell'occhialeria: **le presenze** nei tre giorni di fiera **si sono fermate poco sotto quota 6omila**, con arrivi da 159 paesi. **Il prossimo appuntamento segnerà i 50 anni della manifestazione**: «Per il 2020 abbiamo in cantiere un fitto programma di eventi che coinvolgeranno tutto il settore: aziende, ottici, buyer, media e istituzioni, per celebrare degnamente l'edizione d'oro», ha detto il presidente di Mido Giovanni Vitaloni.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Micam](#) | [Giovanni Vitaloni](#) | [Pitti](#) | [Russia](#) | [Stati Uniti d'America](#) | [Massimiliano Bizzi](#) | [Borsa di Milano](#) | [Fiere](#)

T [Per saperne di più >](#)

 **0 COMMENTI**

[Partecipa alla discussione](#)

Scrivi un commento...

[Disclaimer](#)

Pubblica

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.