

Notizie Oggi

HOME CRONACA ▾ POLITICA ▾ MONDO ▾ ECONOMIA ▾ TECNOLOGIA ▾ SPORT ▾ MOTORI ▾

SEZIONI ▾



Home > Donna > Moda > Fiere, i compratori (esteri e non) premiano la formula milanese

Donna Moda

Fiere, i compratori (esteri e non) premiano la formula milanese

1 Marzo 2019

0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ Pinterest



-
-
-
-
-
-
-

Che la settimana della moda di Milano non sia fatta solo di sfilate ormai chiaro a tutti. [Le fiere, infatti, non solo rappresentano un contenitore importante](#) per le aziende che vogliono presentare i loro prodotti ai buyer internazionali, ma anche un contesto *cool*, con eventi, talk, installazioni, progetti all'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e dei nuovi talenti.

SEGUICI

f	9,655 Fans	MI PIACE
G+	1,559 Follower	SEGUI
Instagram	8,263 Follower	SEGUI
Twitter	1,397 Follower	SEGUI

POPOLARE

-  **Berlusconi, bomba sull'addio di Savona: "Ecco perché se ne è andato"....**
6 Febbraio 2019
-  **Che addominali! Britney Spears è (davvero) in forma perfetta. Guarda le...**
25 Febbraio 2019
-  **Alla Scuola internazionale di Cremona open day per aspiranti liutai**
28 Gennaio 2019
-  **Risultati elezioni Abruzzo 2019: (stra)vince il centrodestra, Marsilio presidente**
11 Febbraio 2019

Carica altro ▾

RACCOMANDATA

 Calcio	 Focus
---	--



- non solo sfilate
- 22 febbraio 2019

Milano punta sulle fiere per attirare buyer stranieri

Un format premiato dai visitatori. I numeri, infatti, parlano chiaro: **White Milano**, salone della moda contemporary che da quasi 20 anni un punto di riferimento nella zona di via Tortona, **ha chiuso questa edizione con 25.256 tra buyer e operatori** del settore. I buyer sono cresciuti del 2,3%: gli **stranieri** hanno messo a segno un **+6,8%**, mentre gli italiani un +1,4%. La vivacità dimostrata da questo salone il risultato di uno scouting attento di marchi, di nuovi hub espositivi e anche di un progetto dall'alto profilo culturale. Questo lavoro si visto e si apprezzato e i feedback dei buyer sono stati molto positivi, tanto da averlo definito come **un trade show concreto e che si interpreta bene**, ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

Decisamente positivi i numeri di **Super**, salone di Pitti Immagini dedicato all'abbigliamento e agli accessori di ricerca, che dallo scorso anno tornato in via Tortona, facendo squadra con White. Le stime fornite da Pitti parlano di **5.700 compratori, in salita del 21%** rispetto alla precedente edizione invernale (quella di febbraio 2018, che si era svolta al The Mall di Porta Nuova). Tra i buyer internazionali, che rappresentano il 20% circa del totale, le performance migliori sono state quelle di giapponesi, francesi, tedeschi, svizzeri, americani e cinesi.



- eventi di settore
- 7 febbraio 2019

Micam sempre pi internazionale: nel 2018 l'export di calzature cresciuto del 3,9%

Anche **TheOneMilano**, manifestazione dedicata alla moda "haut-porter" che si tenuta a Fieramilanocity fino a lunedì 25, ha messo a segno un incremento di visitatori che sono stati **11.1865** (a fronte delle 8mila pre-registrazioni), **di cui il 64% stranieri**. In particolare, rispetto alla passata edizione, la Grecia ha registrato il 18% in pi di presenze, seguita da Germania (+17%) e Spagna (+16%). Se sono arrivati **segnali positivi dalla Corea del Sud (+22%) e dagli Usa**

Atletico Madrid, Griezmann avverte la Juve: "Vogliamo arrivare in fondo alla..."

Energia elettrica: la batteria sei tu



Moda

La notte da record di Lady Gaga: l'Oscar alla canzone e...



Il Post

Un elicottero e un aereo si sono scontrati al confine tra...



(+21%), gli "osservati speciali" rimangono **Russia e Cina**, stabile la prima e in calo vistoso (-30%) la seconda. Il lavoro di TheOneMilano, peraltro, non si ferma: grazie al web gli operatori, dovunque si trovino, possono accedere alla piattaforma AlwaysOn, una trasposizione virtuale della fiera fisica.

I bilanci delle fiere raccontano una **situazione meno confusa** rispetto a quella tratteggiata, invece, da quelli [delle ultime edizioni di Micam e Mipel](#). **Merito della cornice fashion week? Della selezione degli espositori? Della location pi centrale? O semplicemente di un mercato altalenante**, dominato dall'incertezza, che cambia di settimana in settimana? Le domande cui gli organizzatori dovranno trovare una risposta in vista delle prossime edizioni sono parecchie e le risposte non sono tutte di facile definizione.



- il bilancio delle sfilate
- 26 febbraio 2019

Stile e business, la fashion week di Milano batte Londra e New York

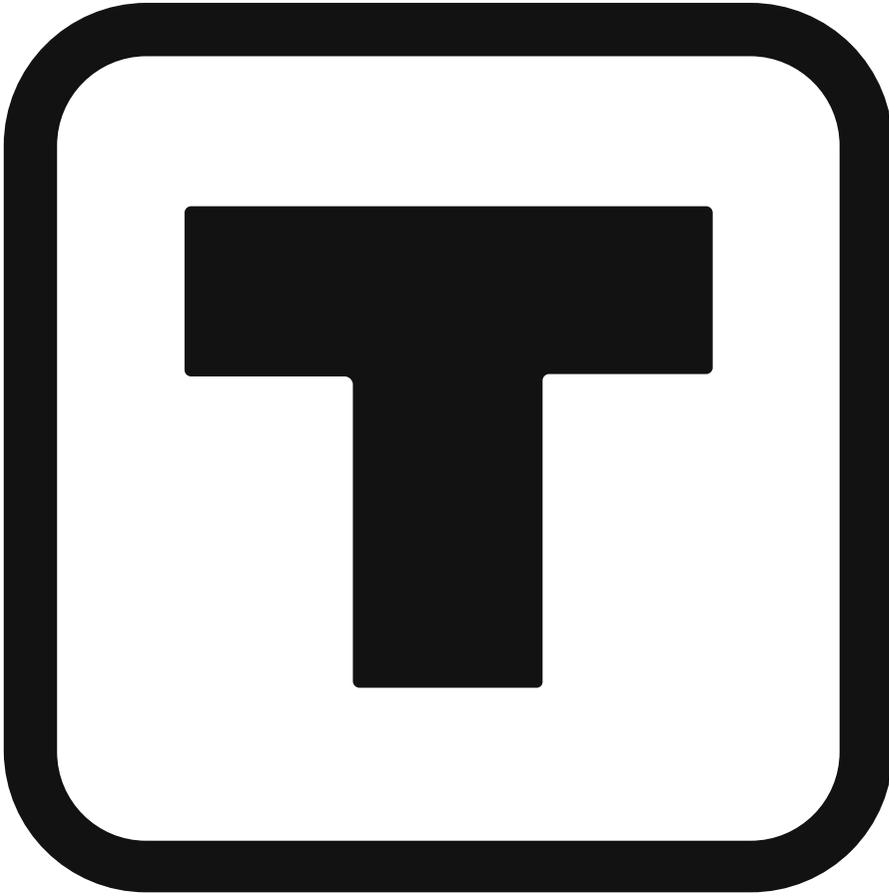
Intanto, in contemporanea con i saloni dell'abbigliamento e degli accessori andata in scena anche la 96esima edizione di **Lineapelle**, fiera della concia e degli accessori, che ha registrato **visitatori in leggero aumento (+1%)** da 114 Paesi, con un **incremento significativo** di aziende in arrivo **da Russia (+29%) e Giappone (+19%)**.

Leggera anche la crescita di visitatori a Mido, fiera internazionale dell'occhialeria: **le presenze** nei tre giorni di fiera **si sono fermate poco sotto quota 60mila**, con arrivi da 159 paesi. **Il prossimo appuntamento segnerà i 50 anni della manifestazione**: Per il 2020 abbiamo in cantiere un fitto programma di eventi che coinvolgeranno tutto il settore: aziende, ottici, buyer, media e istituzioni, per celebrare degnamente l'edizione d'oro, ha detto il presidente di Mido Giovanni Vitaloni.

© Riproduzione riservata

Argomenti:

- [Micam](#)
- [Giovanni Vitaloni](#)
- [Pitti](#)
- [Russia](#)
- [Stati Uniti d'America](#)
- [Massimiliano Bizzi](#)
- [Borsa di Milano](#)
- [Fiere](#)



[Per saperne di più](#)

0 commenti

[Partecipa alla discussione](#)

Scrivi un commento...

- [Annulla](#)
- [Disclaimer](#)
- [Pubblica](#)

• 0 Commenti

• |

• [Aggiorna](#)

• [Vedi tutti i commenti](#)

[Carica altri commenti](#)