

FIERA

# THE ONEMILANO

## *Un Giardino d'inverno al Salone dell'haut-à- porter femminile*

A fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio una grande conferma per il business: un costante upgrade di contenuti, immagine e servizi.

L'edizione #5 di TheOneMilano accoglie i suoi visitatori in un rigenerante Winter Garden. Il Salone dell'haut-à-porter femminile ha ideato per il proprio pubblico, a Fieramilanocity dal 22 al 25 febbraio, un'esperienza emozionale ispirata al verde con cui si tinge l'immagine grafica della manifestazione, per sfuggire alla fredda frenesia e trovare in uno spazio di ideale raffinatezza, una perfetta selezione del fashion e del glam.

Protagonista assoluta sarà #TheOneFur&leather, la vetrina dei principali nomi del settore del fur e della pelle, presente tra gli appuntamenti imperdibili nelle agende dei più importanti buyer che troveranno nel salone oltre 100 espositori del settore in un en plain di conferme dei brand del made in Italy desideratissimi in tutto il mondo per la qualità creativa e di manifattura delle loro collezioni. TheOneMilano accoglie il ritorno in fiera di aziende storiche, che negli ultimi anni avevano scelto altre formule distributive e che oggi tornano a riconoscere al salone un ineguagliabile ruolo attrattivo in termini di sistema. Da segnalare, inoltre, le ottime

performance per numero di aziende presenti dai Paesi del grande manifatturiero europeo come la Grecia, ma anche la presenza di paesi emergenti grazie al lavoro di scouting internazionale fatto dal Marketing team del salone: interessanti nuovi ingressi dall'India e dalla Mongolia. TheOneMilano è una grande conferma e in questa V edizione presenta un format ancora più forte in grado di facilitare le opportunità di business, continuando ad essere "ambasciatore" del sistema italiano sui mercati globali, anche grazie alla partnership con ITA - Italian Trade Agency Icc, l'agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e alle partecipazioni ad eventi internazionali in concerto con altri brand fieristici del comparto per dare risalto al Made in Italy già apprezzatissimo dai mercati mondiali, come quelli più recenti in Corea e in Cina.

Come sempre TheOneMilano si impone come salone dall'anima internazionale in grado di attrarre e coinvolgere i buyer con una proposta moda apprezzata in un mondo senza confini, come dimostrano i dati di accesso in cui la presenza di visitatori stranieri storicamente supera il 60%. E anche per questo motivo, alla prossima edizione di TheOneMilano è attesa una composta delegazione di buyer con una forte presenza dalla Russia, oltre dagli Usa, Corea, Giappone, Kazakistan e Azerbaigian.

Eventi: Per rendere TheOneMilano ancora più speciale, la prima giornata di fiera, venerdì 22 febbraio, si chiuderà con uno show tutto Made in Italy: Italian Fashion Night: la sfilata collettiva che vedrà la pellicceria essere protagonista durante la Fashion Week milanese organizzato in collaborazione con Saga fur of Scandinavia.



EXHIBITION

# THE ONEMILANO

## *A Winter Garden at the women's haut-à-porter exhibition*

*At fieramilanocity from 22 to 25 February a great boost for business: constant upgrading in terms of content, image and services.*

The #5 TheOneMilano welcomes its visitors in a regenerating Winter Garden. At Fieramilanocity from 22 to 25 February, the women's haut-à-porter exhibition has devised an emotional experience for its public, inspired by the green used in the exhibition's graphic design, to escape from the freezing frenzy, and find the perfect range of glamorous fashion in a sophisticated space.

The number one star will be #TheOneFur&leather, the showcase for the main names in the fur and leather sector, and a highlight in the diaries of the most important buyers, who will find more than one hundred exhibitors confirming the allure of Made in Italy brands around the world thanks to the creative and manufacturing quality of their collections.

TheOneMilano welcomes the return of historic companies to the exhibition, who over recent years had chosen other distribution formulas and who today now return, recognising the unrivalled attractive role it plays in terms of the system. Also worth highlighting is the excellent performance in terms of the number of companies from Europe's grand manufacturing tradition like Greece, as well as the presence of emerging countries thanks to international scouting by the exhibition's Marketing team: interesting new companies from India and Mongolia, for example. TheOneMilano provides a great boost and this V edition features an even more powerful format that can increase business opportunities, continuing to be an "ambassador" for the Italian system on global markets, thanks in part to its partnership with ITA - Italian Trade Agency Ice, the agency for the promotion and globalisation of Italian businesses and thanks to participation in international events together with other sector trade fair brands, to promote "Made in Italy" that is already much loved by the world's markets, like the most recent ones in Korea and China. As always TheOneMilano positions itself as an exhibition with an international soul that attracts and appeals to buyers with



fashion that is loved by people from all over the world, as participation data show, with international visitors traditionally exceeding 60% of the total number.

And this is also why, at the next TheOneMilano we will welcome a delegation of buyers consisting of many from Russia, as well as the USA, Korea, Japan, Kazakhstan and Azerbaijan.

Events: To make TheOneMilano even more special, the first day of the exhibition - Friday 22 February - will end with a "100% Made in Italy" show: Italian Fashion Night: a collective show which will see fur in the starring role at Milan Fashion Week, organised in collaboration with Saga Fur of Scandinavia.