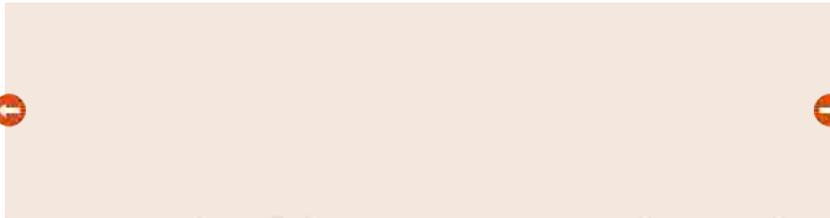


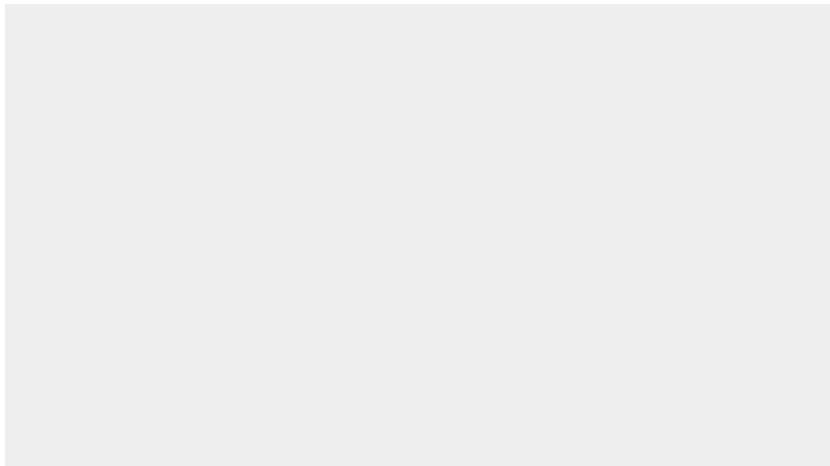
OGGI IN SPETTACOLI



18.04.2019

Tags: MILANO , TheOneMilano lancia area seasonless

TheOneMilano lancia area seasonless



- A+ Aumenta
- A- Diminuisci
- Stampa

(ANSA) - MILANO, 18 APR - Anticipa la prossima edizione dal 19 al 22 settembre TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga pellicceria, abbigliamento e lifestyle e che sceglie di spostarsi nella settimana della fashion week. Tra le novità della prossima manifestazione anche un'area dedicata al #TheOneSeasonless: "per rispondere alle necessità del mercato attuale, - dice Elena Salvaneschi, CEO di TheOneMilano - servono nuovi strumenti capaci di dare risposta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione, rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer". The One Milano stringe anche un'alleanza con Mittelmoda per sostenere la creatività dei giovani designer e lancia il "TheOneSeasonless Award". Il premio - al quale è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com - verrà riconosciuto al creativo emergente che meglio ha saputo seguire ed interpretare le nuove esigenze del mercato.

GGD

PUOI LEGGERE ANCHE

IL METEO

Brescia

OGGI
• M 19°
• m 10°



DOMANI
• M 20°
• m 10°



DOPODOMANI
• M 21°
• m 8°



SONDAGGIO

Dopo gli attentati dei terroristi islamici a Parigi, quali misure andrebbero adottate dall'Italia?

- Chiusura delle frontiere
- Espulsione di tutti gli stranieri clandestini
- Ricerca di un dialogo più intenso con i musulmani integrati che condannano il terrorismo
- Controlli a tappeto in tutte le moschee e nei luoghi di ritrovo dei musulmani
- Una grande manifestazione comune cristiani-musulmani
- Maggiore salvaguardia delle tradizioni cristiane, anche a costo di penalizzare i non cristiani

OK

ALTRI SONDAGGI