



NEWS

SEARCH A COMPANY

FAIRS CALENDAR

SHOP

Search...

[Fur Magazine](#) > **Date anticipate e un nuovo focus dedicato al seasonless**

Date anticipate e un nuovo focus dedicato al seasonless

Si terrà a fieramilanocity dal 19 al 22 settembre TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga fur, readywear e lifestyle. La manifestazione anticipa le date della prossima edizione, una scelta in linea con il trend attuale che punta a capitalizzare al massimo sul flusso di buyer e visitatori internazionali, in città per la Milano Fashion Week. Inoltre continua l'impegno a sostegno dei giovani creativi grazie alla nuova alleanza con Mittelmoda

Apr 17, 2019 | Posted in: [FIERE](#), [News](#), [Nuovi talenti](#), [Pelliccia in evidenza](#)



I grandi mutamenti del sistema moda hanno segnato le linee guida per l'importante novità che caratterizza la prossima edizione del salone: la nuova era è denominata #TheOneSeasonless. "Per rispondere alle necessità del mercato attuale, servono nuovi strumenti capaci di dare risposta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione, rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer" è il commento di Elena Salvaneschi, CEO di TheOneMilano. Le collezioni seasonless, trasversali nello stile e nella funzione, rispondono alle necessità sia dei buyer che dei consumatori: i primi possono scegliere

all'interno di un'ampia e concreta gamma di prodotti, mentre l'acquirente finale trova capi di altissima qualità che, oltre ad essere seasonless, diventano timeless. L'obiettivo di questo progetto è quindi quello di dare un reale servizio e fornire un modello capace di valorizzare tutti i player della filiera e massimizzare i risultati.

In questo percorso evolutivo, TheOneMilano stringe inoltre un'alleanza con Mittelmoda per sostenere la creatività dei giovani designer. Dopo 25 anni il primo concorso per giovani talenti, Mittelmoda International Lab, si arricchisce di uno speciale riconoscimento: "TheOneSeasonless Award". Il premio – al quale è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com – verrà riconosciuto al creativo emergente che meglio ha saputo seguire e interpretare le nuove esigenze del mercato. Il concorso internazionale presieduto da Matteo Marzotto ha recentemente firmato un accordo di sinergia con Confindustria Moda, sotto la presidenza di Claudio Arenzi, con l'obiettivo di valorizzare a livello nazionale e internazionale i giovani designer del settore. La capsule seasonless del vincitore verrà esposta durante l'edizione



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Join our mailing list to receive updates from our team, exclusive content and more

PROSSIMI EVENTI

[Jinjiang International Footwear Exhibition](#)

Apr 19 - Apr 22, 2019

[ANPIC](#)

May 01 - May 01, 2019

[The Materials Show](#)

May 01 - May 02, 2019

[Le Show Moscow](#)

May 14 - May 16, 2019

[SICC](#)

May 20 - May 22, 2019

[SEE ALL](#)

di settembre 2019 di TheOneMilano.

Queste novità importanti rappresentano le tappe cruciali di un percorso di evoluzione che per il salone milanese dell'haute-à-porter è continuo. L'attuale configurazione del mercato richiede infatti la capacità di prevedere e adattare l'offerta in tempo reale ai rapidi mutamenti del sistema, un impegno al quale TheOneMilano si dedica con costanza e coraggio.



TheOne Milano

The One Milano / Mifur & Mipap

<http://www.theonemilano.com/>

The One Milano is an event that takes place in Fieramilanocity and brings together MIPAP, the prêt-à-porter show organized by [...]

< Post Precedente

Post Successivo >

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Un nuovo Presidente per la Hong Kong Fur Federation

Il nuovo Consiglio di amministrazione della Federazione ha iniziato il suo mandato a partire dal 1° aprile
[Keep reading →](#)



Mood positivo a THEONE MILANO

Artigianalità e innovazione: un binomio vincente che piace soprattutto agli stranieri. Quello che più è emerso in questa edizione è stata la suggestiva proposta di collezioni che hanno saputo mixare abilmente tradizione, creatività e ricerca, ingredienti indispensabili per essere vincenti sul mercato
[Keep reading →](#)



LATEST NEWS

Feb 15, 2019 | Designer

| Pelliccia in evidenza

Z Zegna – Hymn to urban tailoring

Denominata "E-City", la nuova stagionalità di Z Zegna è un perfetto mix di activewear, sartorialità, performance e abbigliamento smart. La collezione del [...]

Feb 15, 2019 | Designer | Profili Azienda

Agnona: Modern Luxury

Lo storico brand di Borgosesia (NO) è sinonimo di eleganza atemporale, contraddistinta da un'attenzione assoluta per i dettagli, preziosissima nei [...]

Feb 07, 2019 | FIERE

LESHOW MOSCOW prosegue nello spirito di una moda dinamica

La 22a edizione dell'evento approvato da UFI si terrà tra il 14 e il 16 maggio 2019 presso il centro espositivo Expocentre

Feb 07, 2019 | FIERE

Una storia di successo: la prima edizione di LeShow ISTANBUL

LeShow Istanbul 2019 Int'l Leather & Fashion Fair è stata organizzata da Turkel Fair Organizations Inc. per la prima volta tra il 24 e il 24 gennaio 2019 al Centro Congressi di Istanbul (ICC), riunendo in un'unica piattaforma professionale produttori, grossisti, negozi di moda, designer, buyer professionisti e consumatori del settore della moda in pelle e pelliccia

Set 21, 2018 | Rivista

Fur 165 – Settembre 2018

Il nuovo numero di Fur Magazine è uscito | Presentato a TheOne Milano