

Linea intima

CHI SIAMO

COLLABORA CON NOI

DIVENTA INSERZIONISTA

CONTATTACI

EN | IT

Linea Intima Edit

Attualità

23 APRILE 2019

TheOneMilano, date anticipate e nuovi focus

THEONEMILANO ANTICIPA DI UN GIORNO L'EDIZIONE DI SETTEMBRE E SI ARRICCHISCE DI NUOVI PROGETTI



Si terrà a fieramilanocity dal 19 al 22 settembre 2019

TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga fur, readywear e lifestyle. La manifestazione anticipa la prossima edizione, una scelta in linea con il trend attuale che punta a capitalizzare al massimo sul flusso di buyer e visitatori, nazionali ed internazionali, in città per la Milano Fashion Week.

Tra i nuovi progetti che caratterizzeranno l'edizione di

settembre, la nuova area #TheOneSeasonless: collezioni trasversali nello stile e nella funzione, selezionate per proporre ai buyer un'ampia e solida gamma prodotti che, in linea con le richieste dell'acquirente finale e con i nuovi trend del mercato, oltre a essere seasonless diventano timeless.

Continua inoltre l'impegno di TheOneMilano a sostegno dei giovani creativi grazie all'alleanza con **Mittelmoda**. Dopo 25 anni il concorso per giovani talenti Mittelmoda International Lab si arricchisce del nuovo riconoscimento "TheOneSeasonless Award". Al premio è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com. Il concorso internazionale, presieduto da Matteo Marzotto, ha appena firmato un accordo di sinergia con Confindustria Moda, sotto la presidenza di Claudio Marenzi, con l'obiettivo di valorizzare a livello nazionale e internazionale i giovani designer del settore. Inoltre la capsule del vincitore verrà esposta durante la prossima edizione di TheOneMilano a settembre.



ARTICOLI CORRELATI:



RICERCA

PARTNER BRANDS

PARTNER BRANDS



STELLE DELL'INTIMO

Rubriche



TALENT



TÊTE-À-TÊTE



INTIMA TV

CELEBRITY >

RETAIL >

EXPO >