


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT 100](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

## TheOneMilano anticipa l'edizione di settembre e inaugura la sezione seasonless

La kermesse dell'haute-à-porter inizierà giovedì 19 per capitalizzare al massimo il flusso di buyer e visitatori. Inoltre, darà più spazio ai giovani talenti attraverso l'alleanza con Mittelmoda

di Ludovica Bergeretti

17/04/2019

Home » Lifestage » TheOneMilano anticipa l'edizione di settembre e inaugura la sezione seasonless

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)


TheOneMilano

**TheOneMilano**, il salone dell'haute-à-porter che coniuga fur, readywear e lifestyle, anticipa le date autunnali: si terrà infatti a Fieramilanocity da giovedì 19 a domenica 22 settembre.

La scelta è in linea con il trend attuale che punta a massimizzare la presenza di buyer e visitatori, nazionali e internazionali, in città per la Milano fashion week.

Inoltre, la prossima edizione della kermesse per la prima volta darà spazio alle collezioni seasonless, trasversali nello stile e nella funzione: nasce così la nuova area #TheOneSeasonless. L'obiettivo

di questo progetto è massimizzare i risultati e dare un reale servizio e forza a un modello che valorizza tutti i player della filiera.

«Per rispondere alle necessità del mercato attuale, servono nuovi strumenti capaci di dare risposta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer» ha commentato **Elena Salvaneschi**, ceo di TheOneMilano.

Il salone, inoltre, stringe un'alleanza con **Mittelmoda** per sostenere la creatività dei giovani designer.

Dopo 25 anni, il primo concorso per giovani talenti, **Mittelmoda international lab**, si arricchisce del premio «TheOneSeasonless award», che verrà riconosciuto al creativo emergente che meglio ha saputo seguire e interpretare le nuove esigenze del mercato. La capsule seasonless del vincitore, inoltre, verrà esposta durante la prossima edizione di TheOneMilano a settembre.



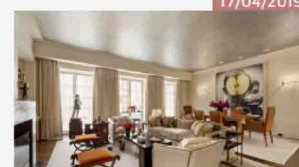
COLLEZIONI

LIVESTAGE


**TMALL ACCELERA SUI BRAND INTERNAZIONALI**

**STEFANO SASSI: «PER VALENTINO RICAVI IN RIALZO A 1...**
**CANALI**

Dal 1934 Canali rappresenta l'eccellenza nella moda maschile e negli abiti sartoriali da uomo.


**MARC JACOBS VENDE LA CASA DI NEW YORK PER 16 MILIO...**