



Montenapoleone
web

MODA — 4 ORE AGO

TheOneMilano lancia area seasonless e gioca in anticipo, sarà durante la Fashion Week

by REDAZIONE MONTENAPOLEONEWEB

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504



Anticipa la prossima edizione dal 19 al 22 settembre TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga pellicceria, abbigliamento e lifestyle e che sceglie di spostarsi nella settimana della fashion week.

Tra le novità della prossima manifestazione anche un'area dedicata al #TheOneSeasonless: "per rispondere alle necessità del mercato attuale, - dice Elena Salvaneschi, CEO di TheOneMilano - servono nuovi strumenti capaci di dare risposta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione, rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer". The One Milano stringe anche un'alleanza con Mittelmoda per sostenere la creatività dei giovani designer e lancia il "TheOneSeasonless Award". Il premio - al quale è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com - verrà riconosciuto al creativo emergente che meglio ha saputo seguire ed interpretare le nuove esigenze del mercato.



REDAZIONE MONTENAPOLEONEWEB

MONTENAPOLEONE WEB È UN PROGETTO EDITORIALE DIGITALE CHE HA L'OBIETTIVO DI DIVENTARE UN PUNTO DI RIFERIMENTO AUTOREVOLE NEL CAMPO DEL FASHION, DEL DESIGN E DEL LIFE-STYLE. È LA VOCE UFFICIALE DI QUELLO CHE ACCADE NEL QUADRILATERO DELLA MODA PIÙ FAMOSO AL MONDO E IN GENERALE IN TUTTA MILANO. INFINE È ANCHE UN LUOGO DI INTERAZIONE PER CHI È APPASSIONATO DEI NUOVI TREND E VUOLE CONFRONTARSI CON I PROTAGONISTI DI QUESTO SETTORE.

PREVIOUS ARTICLE



Prada sceglie Shangai e lascia la Milano Fashion Week ma torna Etro

NEXT ARTICLE

Festa della Mamma : Non fatevi cogliere impreparati, ecco le proposte YNOT



NO COMMENTS YET

Leave a Reply

Your email address will not be published.

Your Comment