

MILANO - Anticipa la prossima edizione, dal 19 al 22 settembre, TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga pellicceria, abbigliamento e lifestyle e che sceglie di spostarsi nella settimana della fashion week. Tra le novità anche un'a-

Haute-à-porter, nuove date

rea dedicata al #TheOneSeasonless «per rispondere alle necessità del mercato attuale», - dice Elena Salvaneschi, Ceo di TheOneMilano - servono nuovi strumenti capaci di dare rispo-

sta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione, rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer». The One Milano stringe anche un'alleanza

con Mittelmoda per sostenere la creatività dei giovani designer e lancia il "TheOneSeasonless Award" - al quale è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com - riconosciuto ad un creativo emergente

