



spettacoli & cultura

INTERNET e TELEFONO
 da 24,95 € al mese

Home News Televisione Cinema Musica Gossip Cultura Libri Video Photogallery Speciale Sanremo

TheOneMilano lancia area seasonless



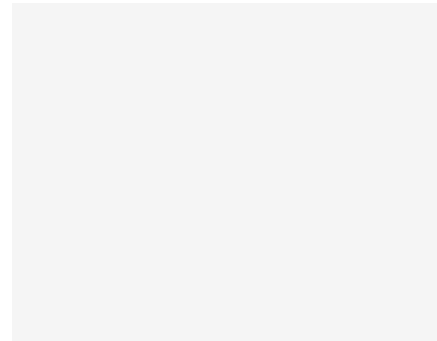
di Ansa

(ANSA) - MILANO, 18 APR - Anticipa la prossima edizione dal 19 al 22 settembre TheOneMilano, il salone dell'haute-à-porter che coniuga pellicceria, abbigliamento e lifestyle e che sceglie di spostarsi nella settimana della fashion week. Tra le novità della prossima manifestazione anche un'area dedicata al #TheOneSeasonless: "per rispondere alle necessità del mercato attuale, - dice Elena Salvaneschi, CEO di TheOneMilano - servono nuovi strumenti capaci di dare risposta alle dinamiche del digitale, azzerare i tempi tra la produzione e la fruizione, rivoluzionando il settore ed offrendo un reale servizio ai buyer". The One Milano stringe anche un'alleanza con Mittelmoda per sostenere la creatività dei giovani designer e lancia il "TheOneSeasonless Award". Il premio - al quale è possibile iscriversi fino al 6 maggio dal bando disponibile su www.mittelmoda.com - verrà riconosciuto al creativo emergente che meglio ha saputo seguire ed interpretare le nuove esigenze del mercato.

18 aprile 2019



Diventa fan di Tiscali



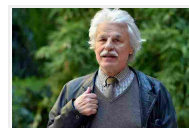
Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
 Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

ComparaSemplice.it

Recensioni, eventi e novità dal mondo dei libri

I più recenti



Michele Placido strizza l'occhio a Salvini: "Deluso dalla sinistra, credo nel..."



Al via a Terni Umbria jazz spring