



STIL

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

MARTEDÌ, 25 GIUGNO 2019

THEONEMILANO SI ALLEA CON CAMERA BUYER ITALIA

di Redazione



Una partnership di sistema. Un'integrazione con il segmento a valle della filiera. Per accorciare i tempi e le distanze tra i vari attori e rispondere alle nuove sfide della fashion industry internazionale, sempre più dettate dalla rapidità di azioni e risposte ai mercati. Un modo per unire e fare squadra grazie al melting pot di qualità della moda italiana. TheOneMilano supera il suo perimetro e dà il via all'alleanza con CBI-Camera Buyer Italia per un maggiore interscambio tra brand e consumatori finali, grazie al network multi-identità dei 100 best shop italiani. L'alleanza siglata tra il salone dell'haut-à-porter femminile, precursore e interprete di un innovativo format fieristico, e la più importante associazione tra luxury multibrand sul

territorio di fatto metterà in rapporto diretto le aziende di qualità con l'universo retailer in maniera capillare.

Con il progetto TheOne & CBI - The Best Shops, il salone ambasciatore del Made in Italy rafforza la sua immagine di osservatorio, laboratorio e vetrina privilegiata per i protagonisti del fashion: dai grandi brand con un forte heritage, alle piccole e medie realtà di eccellenza, caratteristiche della ricchezza della filiera italiana e internazionale, fino alle start up del luxury, contaminato dalle collaborazioni premium. I primi risultati dell'importante e innovativa partnership saranno svelati nella prossima edizione di TheOneMilano, in scena dal 19 al 22 settembre 2019 all'interno dei padiglioni di fieramilanocity.

