

COLLABO EVENTI

THEONEMILANO SIGLA LA PARTNERSHIP CON CAMERA BUYER ITALIA



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

CAMERA BUYER ITALIA

THEONE & CBI - THE BEST SHOP

THEONEMILANO



COMMENTA



25 Giugno 2019 – Binomio volto a suggellare un significativo interscambio tra brand e consumatori finali, viene annunciato il progetto **TheOne & CBI – The Best Shops**.

TheOneMilano dà il via alla partnership con **CBI – Camera Buyer Italia** per rispondere alle sfide, sempre più vorticose, della fashion industry internazionale.

L'alleanza siglata tra il salone dell'haut – à – porter femminile, scenario che riunisce in seno informazione e business e l'associazione tra luxury multibrand sul territorio, metterà in rapporto diretto le aziende con l'universo retailer.

Alla base, una strategia volta a intercettare le esigenze dei differenti consumatori: il salone ambasciatore del Made in Italy, rafforza così la sua immagine di osservatorio, laboratorio e vetrina per i protagonisti del fashion.

Due i progetti che arricchiscono la kermesse:

– **The Best ONE Pics**. Spazio dedicata all'esposizione di total look selezionati dai fashion buyer di CBI tra le collezioni degli oltre cento brand presenti all'edizione

– **The Best ONE New Talents**, palcoscenico internazionale per i giovani brand.

Un traguardo che annuncerà i primi risultati in concomitanza della **prossima edizione di TheOneMilano, in scena dal 19 al 22 settembre 2019** all'interno dei padiglioni di fieramilanocity.