

## The one Milano si allea con Camera buyer Italia

La partnership siglata tra il salone dedicato all'haut-à-porter femminile e l'associazione tra luxury multibrand avrà lo scopo di realizzare un maggiore interscambio tra aziende e consumatori finali

di **Ludovica Bergeretti**

25/06/2019

Home » Livestage » The one Milano si allea con Camera buyer Italia

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [d](#)



The one Milano

**The one Milano**, salone internazionale dedicato all'haut-à-porter femminile, dà il via all'alleanza con **Cbi-Camera buyer Italia**. Lo scopo è realizzare un maggiore interscambio tra brand e consumatori finali attraverso una strategia che consente di intercettare le esigenze dei diversi buyer grazie a una conoscenza del trend locali. Questo nell'ottica di offrire una migliore shopping experience.

Con il progetto TheOne & Cbi - the best shops, il salone ambasciatore del Made in Italy rafforza la sua immagine di osservatorio, laboratorio e vetrina per i protagonisti del fashion. Dai grandi brand con un forte heritage alle piccole e medie realtà caratteristiche della ricchezza della filiera italiana e internazionale, fino alle start-up del luxury, contaminato dalle collaborazioni premium.

I primi risultati della partnership saranno svelati nella prossima edizione di The one Milano, in scena dal 19 al 22 settembre 2019 all'interno dei padiglioni di Fieramilanocity.

Nello specifico, sono due i progetti previsti. Il primo è denominato The best one pics, uno spazio dedicato all'esposizione di total look scelti dai fashion buyer di Cbi dopo un'attenta selezione di capi e accessori tra le collezioni degli oltre cento brand presenti alla prossima edizione di The one Milano. La seconda area, The best one new talents, è invece il palcoscenico internazionale per i giovani brand must have.