

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it Lombardia

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione +

CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * ECONOMIA E TERRITORIO * CONSIGLIO LOMBARDIA * SPECIALI

ANSA.it > Lombardia > [TheOneMilano, alleanza con Camera Buyer](#)

TheOneMilano, alleanza con Camera Buyer

Metterà in rapporto aziende con universo retailer

Redazione ANSA

MILANO
27 giugno 2019
14:48
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 27 GIU - Una partnership di sistema per rispondere alle nuove sfide della fashion industry internazionale: è quella siglata da TheOneMilano, salone dell'haut-à-porter femminile, con CBI-Camera Buyer Italia per un maggiore interscambio tra brand e consumatori finali, grazie al network dei 100 migliori negozi italiani.

L'alleanza tra la fiera e la più importante associazione tra luxury multibrand metterà in rapporto diretto le aziende con l'universo retailer. I primi risultati della partnership saranno svelati nella prossima edizione di TheOneMilano, in scena dal 19 al 22 settembre 2019 a fieramilanocity. Due i progetti previsti, con altrettante nuove aree dedicate ai migliori total look selezionati tra le proposte dei marchi presenti alla manifestazione. Il primo è The Best ONE Pics, dedicato ai total look scelti dai fashion buyer di CBI tra le collezioni degli oltre cento brand di TheOneMilano. La seconda area, The Best ONE New Talents, è invece il palcoscenico internazionale per i giovani brand.

Publicità Economia, affari e finanza Moda

Camera dei deputati

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed |



VIDEO ANSA



27 GIUGNO, 15:04

TURCHIA, PRENDE AL VOLO BIMBA CADUTA DA UNA FINESTRA



27 giugno, 14:48

Aereo fuoripista in Siberia, morti i 2 piloti

