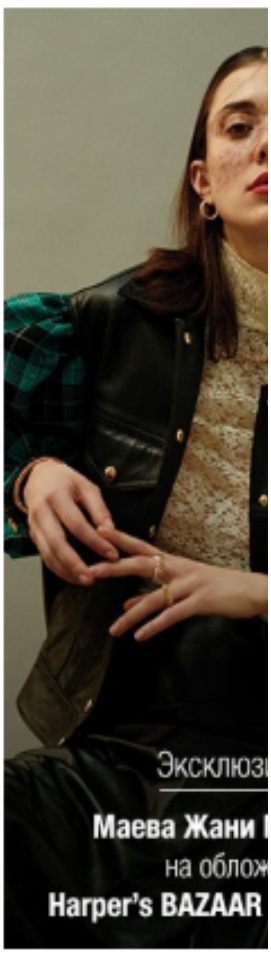
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫСТАВКИ THE ONE MILANO В КАЗАХСТАНЕ

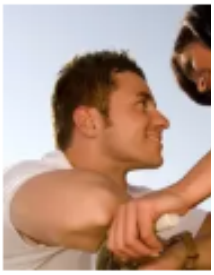
ОБЩЕСТВО / СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 5 ИЮЛЯ 2019

Отдел по развитию торгового обмена ИЧЕ Посольства Италии в РК 3 июля 2019 г. в г. Алматы и 4 июля 2019 и в г. Нур-Султан организовал презентацию The One Milano – Международной Выставки Моды, которая проходит дважды в год в Милане в период проведения Итальянской недели высокой моды в Милане.

По случаю презентации, Казахстан посетила представитель международной выставочной компанией The One Milano г-жа Елена Риццо (Elena Rizzo), для того чтобы лично познакомиться с топ–байерами г. Алматы и г. Нур-Султана.



Первые "звоноч
основных призн


Названы самые
пары по знаку З
их всего две

Елена Рицо и Сальваторе Ферро

Выставка The One Milano – это уникальное событие в мировой fashion-отрасли, посвященное haut-à-porter, которая объединяет в себе две ключевые выставки MIPAP и MIFUR. The One Milano – это идеальная бизнес-платформа для отбора лучших коллекций от производителей, которые уделяют максимальное внимание качеству и экологичности используемых материалов, а также учитывают самые актуальные тенденции в мире моды.

Елена Рицо в ходе встречи с ведущими компаниями fashion-индустрии отметила, что Казахстан, будучи динамично развивающимся, крупнейшим государством Центрально-Азиатского региона, представляет повышенный интерес у итальянских компаний в сфере индустрии моды и впервые включен в международную карту стран, где будет презентована выставка The One Milano.

Виктория Момынбаева

Гость вечера и Алена Апферова

Алла Жуйкова, Сальваторе Парано и Валентина Дурумбетова

3 Июля 2019 г. по случаю презентации в г. Алматы был организован закрытый коктейль в фешенебельном зале Altitude отеля The Ritz-Carlton, Almaty, который посетили самые авторитетные представители мира моды Алматы.

4 июля 2019 г. в г. Нур-Султан состоялся ужин в ресторане Selfie отеля The Ritz-Carlton с участием Посла Итальянской Республики г-на Паскуале Д'Авино, а также топовых байеров и блогеров города. Официальным партнером презентации The One Milano выступил Французский Дом, который для всех гостей мероприятия подготовил эксклюзивные сеты итальянской парфюмерии.