

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)



sfoglia le notizie

[Newsletter](#) [Chi siamo](#)



SEGUI IL TUO
OROSCOPO



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) **Magazine** [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Speciali](#) [Benessere](#) [Cybernews](#) [Moda](#) [Meteo](#) [Turismo](#)

Home . Magazine . Moda .

Al via nuova edizione di TheOne Milano

MODA

[Mi piace 1](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



Publicato il: 16/09/2019 14:34

Si alza il sipario sulla VI edizione di 'TheOneMilano', che dal 19 al 22 settembre prossimo, al padiglione 3 di fieramilanocity, presenterà al pubblico di buyer italiani e internazionali un'edizione indirizzata al business come espressione dei macrotrend e delle tendenze emergenti nel mondo del fashion.

In occasione dell'edizione di settembre del salone, TheOneMilano ha commissionato a KB Knowledge, azienda milanese specializzata in trendwatching, un report sulle maggiori tendenze che animano il momento storico in cui viviamo. Dal Fashion Trendwatching KB emergono due aree tematiche in forte evoluzione, esplicitate nei primi due percorsi di acquisto del Salone.

Il primo percorso d'acquisto propone le più moderne interpretazioni della rivisitazione dei

adnkronosTV



RICEVITORE CONNIVENTI n. 8



Ultrà Juve arrestati, le immagini della vendita illegale di biglietti

Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. "Delusione e tradimento", valanga social su Di Maio
2. "Bimba a Pontida, Salvini sciacallo", leader Lega nel mirino
3. Renzi: "Nel profondo Nord conta essere umani"
4. Roma, lite tra grillini: minisindaco morso sul naso da consigliere
5. Di Maio: "In Umbria lista civica". Salvini: "E' disperato"

Video



'Studio Visit' a Luca Maria

canoni estetici, il fenomeno sfida del momento. Fra gli stand si sviluppano le storie di #7.0, Arto, Kissa, Ulla Popken, Giorgia Andreazza, Be Ed Empathia. Il secondo, invece, punta sulla sostenibilità, il nuovo mantra del fashion.

Numerose le collezioni che parlano green: da Blueberry che lancia l' #natural, a Cinzia Caldi, fino a Darin Achem, Dotz e Savart. L'appuntamento di settembre si arricchisce poi delle proposte seasonless, con collezioni che abbandonano il concetto di stagionalità predefinita come Bruno Carlo, Pamela e Margot, Lucarella, Myak.

Esponde nel settore anche il vincitore del premio "TheOneMilano seasonless", proposto dal salone all'interno del concorso per giovani designers Mittelmilano e che sarà assegnato il 16 settembre in occasione della finale.

Ultimo percorso d'acquisto B.BOX, con l' haut à porter di Anna Marchetti, Avagolf, Bohomoss, Club Voltaire, Ghibli, Nome Comune, Daphne Milano, Clamar e Mastromoda.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 1 Condividi Tweet Share

TAG: [nuova edizione](#), [padiglione](#), [Milano](#), [TheOne](#), [Moda](#)

Potrebbe interessarti

Sponsor
Incontri locali e seri
 (Migliori siti di incontri)

Sponsor
Scarpe Velasca. Fanno innamorare migliaia di persone.
 (Velasca)

Fiano grande escluso: esultano i sovranisti

Sponsor
Incredibili ricompense per gli italiani nati tra il...
 (Survey Compare)

La profezia di Salvini: "Scommettiamo..."

Sponsor
Investendo 200€ in Amazon potrai avere un'entrata fissa...
 (www.fxmoneyup-online.com)

Sponsor
Il governo paga gli italiani per passare ai impianti solari
 (User account | solarpanels.theecoexperts.com)

Sponsor
Addio denti gialli! Ecco un rimedio pratico e veloce
 (Post Sociale)

Raccomandato da | ▶



Questo sito ti consente di trovare



Presentate a Dubai le scarpe più care



Marco Bocci racconta la sua



Deliver better marketing results

In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



"Libera la vita" superando le barriere dell'emofilia



Assologico, lettera aperta a Conte su criticità comparto giochi online



Dal riscaldamento al trasporto, il ruolo 'green' del Gpl



La creazione di una filiera nazionale per il riutilizzo delle batterie delle auto elettriche



'Oltre la pelle' contro il melanoma, un test può salvare la vita