

Focus

TheOneMilano diventa globale

La fashion week che si sta per aprire a Milano si prefigura ricca di appuntamenti in cartellone. Uno di questi, fra i più interessanti per il pubblico fashion, è TheOneMilano, il polo del prêt-à-porter di alta gamma, un salone che rinnova il concetto di fiera e propone un format moderno che unisce in una sola location, la ex **Fiera di Milano**, informazione e business, permettendo a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura. In TheOneMilano convergono know how ed esperienza di Mipap, salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano** e di Mifur, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur. Per la prossima edizione di Milano Moda Donna TheOneMilano si allea con Camera Buyer Italia per un maggiore interscambio tra brand e consumatori finali, grazie al network multi-identità dei 100 best shop italiani. - e.m.a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

