

LUNEDÌ, 9 SETTEMBRE 2019

THEONEMILANO: AL VIA IL 19 SETTEMBRE LA VI EDIZIONE

di Redazione



credit AF.PRODUCTIONS

Giovedì 19 settembre si alzerà il sipario della VI edizione di "TheOneMilano", che presenterà al pubblico di buyer italiani e internazionali un'edizione ancora più ricca e indirizzata al business in quanto espressione dei macrotrend e delle tendenze emergenti nel mondo del fashion. Convinto promotore del fatto che la moda sia espressione di cultura e di indirizzi sociali TheOneMilano, in occasione dell'edizione di settembre del salone ha commissionato a KB Knowledge, azienda milanese specializzata in trendwatching, un report sulle maggiori tendenze che animano il momento storico in cui viviamo, allo scopo di fornire al suo pubblico specializzato – sempre di corsa in una fashion week milanese che propone sfilate e fiere insieme in termini di fare sistema – una chiave di lettura delle collezioni dei propri espositori e soprattutto un orientamento in termini di marketing verso il consumatore finale, che deve trovare in proposte in cui riconosce i propri valori e i propri sogni l'impulso per l'acquisto.