

THEONE MILANO

Edizione in partnership con Camera dei buyer

La novità principale della sesta edizione del salone TheOneMilano, che sarà allestito nel padiglione 3 di fieramilanocity dal 19 al 22 settembre, è la sinergia con la Camera buyer Italia (Cbi), associazione dei più importanti negozi lusso multimarca italiani. Due i progetti previsti: The Best ONE Pics e The Best ONE New Talents, che arricchiscono la kermesse con altrettante nuove aree dedicate ai migliori total look selezionati tra le proposte dei marchi presenti alla manifestazione e ai più grintosi talenti emergenti.

**Originalità.**

In fiera marchi di tendenza e ancora poco conosciuti

Focus anche sulla sostenibilità, tema trasversale a ogni settore industriale, evento, manifestazione e che vede la moda in una posizione di leadership, a maggior ragione in Italia. Tra i marchi presenti, Cora Bellotto, con una collezione che usa il filato di ortica, e Dotz, marchio portoghese di calzature che certifica la sostenibilità, anche sociale, all'interno della propria filiera produttiva e commerciale. Altra importante novità e primo caso al mondo in una fiera di moda, l'area Seasonless, che propone collezioni che abbandonano il concetto di stagionalità predefinita e si presentano trasversali nello stile e nelle occasioni d'uso

