

Exhibition

3.700 buyer per The one Milano



Volge al termine la sesta edizione di **The one Milano**. Il salone dedicato

all'haute-à-porter (*nella foto, un momento*), con le sue 120 collezioni di cui 22% estere, ha registrato oltre 3.700 buyer professionali, di cui 40% esteri. Numeri in linea con l'edizione di settembre 2018, ma con un cambiamento. Quest'edizione ha visto meno visitatori da Francia e Germania, con una flessione del 2%, e una crescita a doppia cifra degli operatori provenienti da Spagna e Gran Bretagna. Il Sudest asiatico, ancora una volta, si conferma un'area strategica di riferimento commerciale. La partnership con **Cbi-Camera buyer Italia** ha dato impulso alla sinergia tra aziende e vetrine. (riproduzione riservata)

Ludovica Bergeretti

