

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)



sfoglia le notizie

[Newsletter](#) [Chi siamo](#)



SEGUI IL TUO
OROSCOPO



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) **Magazine** [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Speciali](#) [Benessere](#) [Cybernews](#) [Moda](#) [Meteo](#) [Turismo](#)

Home . Magazine . Moda .

TheOneMilano vola in Giappone

MODA

[Mi piace 1](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



Publicato il: 17/10/2019 14:28

TheOneMilano vola a Tokyo dal 23 al 25 ottobre, in sodalizio con Mipel, per prendere parte a 'Plug In' la fiera dell'abbigliamento organizzata dal gruppo editoriale Senken Shimbun, nella mall Hikarie Shibuya. Il Salone dell'haut-à-porter sarà presente in un'area dedicata con il progetto '**The One Milano and Mipel made in**', e presenterà le collezioni di una selezione di otto aziende, svelandone l'anima storica e imprenditoriale.

Una sinergia, quella con Mipel, che si ripete dopo il successo delle missioni in Corea del 2018 e replicate nel 2019. La missione nipponica, che si realizza con il contributo di Regione Lombardia, intende raccontare il Made in Italy, in un appuntamento che pone focus preciso sul B2B. Attraverso otto story telling, appositamente realizzati in una narrazione suggestiva, altrettante realtà sveleranno la capacità delle piccole e medie aziende italiane di fare impresa e di essere cardine imprescindibile del Made in Italy.

Oltre a presentare le proprie collezioni, le aziende racconteranno il proprio percorso imprenditoriale declinato in ambiti precisi: Marini Silvano con 'Il cappello, un prodotto dalla storia antica fatta di tradizione e innovazione'; Cora Bellotto e United Separable: 'Progettare responsabilmente: una collezione sostenibile nasce da un disegno studiato per produrre senza sprechi e senza eccessi'; Clamar: 'Como e il distretto della seta. Lavorare in prossimità significa attivare progetti di responsabilità sociale d'impresa'; Savart: 'I costumi da bagno a servizio del pianeta. Riciclo e non solo' e Cinzia Caldi e Musetti e Foresti: 'L'arte della

adnkronosTV



Blitz polizia contro pusher nigeriani, 20 arresti

Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. Malore per Salvini
2. Salvini in ospedale, Rubio: "Facci vedere il referto"
3. "Lei sa chi è Ciccio Gamer?", Nuzzi spiazza Fornero
4. Joe Bastianich: "Ma chi è Chef Rubio?"
5. 'The Shoah Party', scoperta chat dell'orrore tra ragazzini

Video



Assenteismo, cartellino timbrato da minorenni: 48 indagati

maglieria italiana, un filo che unisce'.

"Cogliamo questa importante opportunità con entusiasmo - dice Elena Salvaneschi, Ceo di TheOneMilano - siamo orgogliosi di poter raccontare la maestria e l'operosità delle nostre aziende italiane, che si distinguono a livello mondiale per il saper fare bene il bello, in un mercato per noi fondamentale come il Giappone i cui buyer dimostrano grande interesse verso il nostro prodotto".

Due saranno i panel che animeranno l'evento giapponese. Nel primo Salvaneschi insieme a Franco Gabbrielli, presidente di Mipel, parlerà in merito a 'La sostenibilità dell'industria italiana' in un incontro a cui parteciperanno anche Orietta Pelizzari, consulente specializzata in tendenze moda, Aki Hayashi editor in chief del web magazine di Forbes e con Ayumi Souda, caporedattore di Senken Shimbun.

Nel secondo verrà affrontato invece il tema dell'accordo di partenariato economico (APE) tra l'UE e il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1° febbraio 2019 e grazie al quale le imprese e i consumatori in Europa e in Giappone possono ora beneficiare della più grande zona di libero scambio del mondo. Iniziative grazie al quale "il Sistema Moda Italia continua un cammino di insieme, produttivo ed efficace, in cui crediamo molto" conclude Salvaneschi.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 1
 Condividi
 Tweet
 Share

TAG: [TheOneMilano](#), [Milano](#), [Moda](#), [Giappone](#), [Tokyo](#), [Plug In](#), [Mipel](#)

Potrebbe interessarti

Smartfeed | ▶

Sponsor

Conto a zero spese. Prelievi in Italia e all'estero, carta di credito e bonifici illimitati. Scopri illimity bank
 (illimitybank.com)

Sponsor

Internet veloce, Modem, TIMVISION e Safe Web Plus a 30€/mese tutto incluso. Passa a TIM.
 (TIM SUPER FIBRA)

Sponsor

Approvati prestiti veloci per dipendenti Pubblici e Statali. Verifica se rientri.
 (ll.facilefinanza.com)

"Lei sa chi è Ciccio Gamer?", Nuzzi spiazza Fornero

Sponsor

La micromobilità nel mondo: tutti pazzi per i monopattini
 (MoDo)

Blitz polizia contro pusher nigeriani, 20 arresti

Dazi Usa, ecco quanto ci rimette l'Italia

In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



Uno sguardo sul futuro di diagnosi e terapia



Aids, in Italia primo anti-Hiv '2 in 1' ViiV Healthcare



Il futuro della medicina al convegno The Healthcare to come



Stati generali della transizione energetica italiana



'Corporate Storytelling', nuove strategie per raccontare aziende



Premiati 53 progetti innovativi per cura e assistenza Hiv e Hcv