

## TheOneMilano chiude con 3.700 buyer, 40% dall'estero

26 Settembre 2019



L'edizione numero 6 di TheOneMilano ha chiuso nei padiglioni di FieraMilanoCity con numeri in linea con l'edizione di settembre 2018: 120 collezioni di cui 22% estere, oltre 3.700 buyer professionali, di cui il 40% stranieri.



@theonemilano

Numeri che però hanno evidenziato dei cambiamenti nella provenienza dei compratori esteri: meno visitatori da Francia e Germania, con una flessione del 2% mentre si è registrata una crescita a doppia cifra degli operatori provenienti da Spagna e Gran Bretagna. Stabile il Sudest Asiatico che si conferma un'area strategica di riferimento commerciale per le esportazioni del nostro Fashion.

"In questa edizione", ha commentato Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, "siamo riusciti a ritagliarci un ruolo di promotori e innovatori atti a supportare i nostri clienti, non solo facendo sistema con partner importanti con Camera Buyer Italia e ICE ma anche con nuove forme di comunicazione che danno una importante opportunità di visibilità agli espositori. E non da ultimo, l'aver allineato le date di svolgimento con il calendario della moda, ci ha permesso, ancor di più, di far parte di un sistema trainante del nostro Paese".

Tra i grandi buyer internazionali che hanno visitato la manifestazione i Kazaki Mot, Eletto e Senso; dagli Emirati Arabi The Cartel; dagli USA Renaissance; dall'Arabia Saudita Mezza Luna e Arteble; dalla Corea Handsome; dal Giappone Almond-Eye, L'Agente e Magic International, e dalla Russia Nadine&Flamingo.

L'appuntamento con TheOneMilano è fissato dal 20 al 23 febbraio 2020 nei padiglioni di fieramilanocity.