

Ti trovi in: Home » fiere » Un TheOneMilano seasonless all'insegna di giovani e innovazione



19 Set 2019



Un TheOneMilano seasonless all'insegna di giovani e innovazione

TheOneMilano, ovvero la bellezza del **fatto a mano**, la grandezza dell'**innovazione tecnologica**, il ritorno alla tradizione, la cura del tessuto e dell'ambiente, la freschezza dei nuovi talenti, l'avvolgente abbraccio dei brand affermati. La piccola – un centinaio di espositori –, ma proprio per questo apprezzatissima, mostra di tendenze del fashion internazionale di alta gamma ha aperto **oggi i battenti a Fieramilano City**.

Seasonless

C'è grande affezione attorno alla fiera che, nell'edizione dedicata alle collezioni estive, conosce un'**offerta di pellicceria** inferiore a quella invernale. Per qualcuno questo può rappresentare un interrogativo: la titolare di **Margot Milano** con le sue proposte di **abbigliamento in pelle** teme "una minor presenza di grandi gruppi di acquisto, a fronte della **concorrenza espositiva cinese**". La maggior parte degli espositori, in ogni caso, **ha abbracciato il trend seasonless che ieri ci ha presentato il CEO di TheOneMilano**: il salone manda in scena collezioni che sono **un mix di materiale caldo/freddo**.

I giovani talenti

Tra le nuove proposte la collezione di cotone organico, canapa e ortica ("tutto zero waste ponendo massima attenzione nei tagli") presentata da **Cora Bellotta**, che come tutti i giovani si lancia con entusiasmo nella sua prima avventura espositiva. Positivo il primo impatto anche per il brand **Villa Trentuno** che propone le sue borse con cervo volante e ramo, "iconiche per il mercato russo conquistato via social".

Innovazione e fedeltà al salone

Poi ci sono le calzature del portoghese **Dotz**, frutto di una filiera sostenibile all'insegna delle buone pratiche. Hanno scelto TheOneMilano anche il brand di calzature **Malibu Hotel**, **Darin Hachem** con una meravigliosa collezione multiculturale. E poi **Kontessa**, **Cinzia Caldi**, **Blueberry** e tanti altri fedeli di TheOneMilano, che mai rinuncerebbero all'atmosfera calda e raccolta del salone. (ac)

Foto da account Facebook di TheOneMilano