

Ti trovi in: Home » lusso » Cosa, come, chi: TheOneMilano illustra il lusso contemporaneo



🕒 21 Set 2019



## Cosa, come, chi: TheOneMilano illustra il lusso contemporaneo

Come leggere le collezioni e come orientare il consumatore finale, alla ricerca di proposte in cui riconoscere i propri valori e desideri? **TheOneMilano** se lo è chiesto e ha commissionato a **KB Knowledge** (specializzata nel trendwatching) uno studio sulle tendenze e sulle aree in maggiore evoluzione.

### Moda esclusiva? No, grazie

Il primo tema evidenziato riguarda l'inversione di tendenza: alla moda si è sempre chiesto di essere esclusiva, ma oggi **deve includere**, deve essere senza confini e **genderless**. Cambiano i canoni estetici e le proposte devono sapere conquistare, affascinare, trasmettere passione e amore. Insomma, l'autenticità è tutto: chi produce deve trasmettere **la sua voglia di fare**. Naturalmente in modo sostenibile, il che significa che non deve nuocere, non deve sfruttare, bensì **essere circolare**, quindi virtuoso; il consumatore lo pretende!

### Saper ascoltare

Trendwatching KB ha evidenziato **come sia in corso l'abbattimento della barriera della stagionalità** e come nella fase di impostazione del lavoro sia fondamentale la capacità di ascolto, anche delle minoranze, **per riuscire a costruire l'identità di un marchio**. In questo contesto il ruolo degli influencer va considerato con attenzione, dal momento che le nuove tecnologie hanno un impatto determinante sui clienti e dunque blogger e opinionisti hanno una valenza.

### La consapevolezza della nicchia

Ne consegue che le eccellenze locali – quando ben comunicate – ricevono **rispetto e apprezzamento** e che crescita non è sempre sinonimo di vittoria. Una moda consapevole non cresce a tutti i costi, ma guarda al mondo con cura e opera scelte virtuose.

### La bellezza sta nel mutamento

Non occorre essere eroi, va bene essere normali: il diktat non è essere belli a tutti i costi, **anche perché la bellezza è trasformazione e la personalità è tutto**. Il concetto di bellezza mutante, anche in modo irruento, incontra perfettamente le richieste dei movimenti anti-beauty. Sì alle curvy, sì all'invecchiamento, segno del naturale passaggio del tempo. Abbiamo bisogno di conoscere noi stessi, **perché ognuno di noi è "originale"**. (ac)

Foto dall'account Facebook di [TheOneMilano](#)