

MODA GLAMOUR ITALIA

Magazine

MGI - Miss Blumare La Finale

MGI - 76 Venezia Red Carpet

MGI - XII Mareadmare

MGI - XII Immagine Italia&Co

#VIP

domenica 20 ottobre 2019

TheOneMilano: Protagonista a Tokio dal 23 al 25 Ottobre

Un paese sempre più di ispirazione considerando che l'anno prossimo sarà la sede delle Olimpiadi: il Giappone è al centro dell'attenzione mediatica globale e **TheOneMilano**, anticipatore di tendenze, vola a Tokio dal 23 al 25 Ottobre, ancora una volta in sodalizio con Mipel, per prendere parte a **Plug In**, la fiera dell'abbigliamento organizzata dal gruppo editoriale **Senken Shimbun**, nella prestigiosa **Mall Hikarie Shibuya**.

Una vera e propria sinergia, quella con **Mipel**, che si ripete dopo il successo delle missioni in Corea del 2018, replicate con analogo esito positivo anche nel 2019 (l'ultima dell'anno è prevista in questo mese di ottobre). La missione nipponica, che si realizza con il contributo di **Regione Lombardia**, vuole raccontare il *"Made in Italy"*, in un appuntamento che pone focus preciso sul **B2B**. Attraverso otto story telling, appositamente realizzati in una narrazione suggestiva, altrettante realtà sveleranno la capacità delle piccole e medie aziende italiane di fare impresa e di essere cardine imprescindibile del *"Made in Italy"*.

Oltre a presentare le proprie Collezioni, infatti, le aziende racconteranno il proprio percorso imprenditoriale declinato in ambiti precisi: **Marini Silvano** con "Il cappello, un prodotto dalla storia antica fatta di tradizione e innovazione"; **Cora Bellotto e United Separable**: "Progettare responsabilmente: una collezione sostenibile nasce da un disegno studiato per produrre senza sprechi e senza eccessi"; **Clamar**: "Come è il distretto della seta. Lavorare in prossimità significa attivare progetti di responsabilità sociale d'impresa"; **Savart**: "I costumi da bagno a servizio del pianeta. Riciclo e non solo" e **Cinzia Caldi e Musetti e Foresti**: "L'arte della maglieria italiana, un filo che unisce".

Quella Giapponese è una civiltà nella quale l'estetica semplice e pulita e l'attenzione per i temi della sostenibilità sono valori chiave e che si prepara a diventare il centro mediatico in vista delle prossime Olimpiadi; il Giappone, in particolare la città di Tokyo, rappresenta sempre di più una vetrina d'eccellenza per il *"Made in Italy"*, nel segmento moda.

"Cogliamo questa importante opportunità con entusiasmo: siamo orgogliosi di poter raccontare la maestria e l'operosità delle nostre aziende italiane, che si distinguono a livello mondiale per il saper fare bene il bello, in un mercato per noi fondamentale come il Giappone i cui buyer dimostrano grande interesse verso il nostro prodotto" dice **Elena Salvaneschi**, Ceo di TheOneMilano. Due saranno poi i Panel che animeranno l'evento giapponese. Nel primo Salvaneschi insieme a **Franco Gabbrielli**, presidente di Mipel, parlerà in merito a "La sostenibilità dell'industria italiana" in un incontro a cui parteciperanno anche **Orietta Pelizzari**, consulente specializzata in tendenze moda, **Aki Hayashi** editor in chief del web magazine di Forbes e con **Ayumi Souda**, caporedattore di Senken Shimbun. Nel secondo verrà affrontato un tema di grande attualità: quello dell'accordo di partenariato economico (APE) tra l'UE e il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1 Febbraio 2019 e grazie al quale le imprese e i consumatori in Europa e in Giappone possono ora beneficiare della più grande zona di libero scambio del mondo.

"Grazie a queste iniziative il Sistema Moda Italia continua un cammino di insieme, produttivo ed efficace, in cui crediamo molto" conclude Elena Salvaneschi.

Per Maggiori Informazioni: www.theonemilano.com