

[RITORNA ALLA PAGINA PRECEDENTE](#)

MIPEL GOES TO JAPAN FOR MIPEL & THEONEMILANO MADE IN



23 ottobre 2019

[Moda](#)

E' firmato all'unisono da [Mipel](#) e [TheOneMilano](#), il progetto di roadshow in Giappone realizzato con il supporto di Regione Lombardia e con lo scopo di far conoscere a un mercato di grande importanza per la moda italiana le due manifestazioni milanesi attraverso le collezioni SS2020 dei brand partecipanti.

Dal 23 al 25 ottobre ci sarà un'area dedicata al progetto "MIPEL e THEONEMILANO MADE IN" all'interno della fiera di moda e lifestyle **PLUG IN**, organizzata da **Senken Shimbun**. Al nono piano del department store **SHIBUYA HIKARIE HALL**, esporranno "insegne" di aziende selezionate come Ambassador di quel prodotto tipico del nostro made in Italy.

Grazie a una formula di presentazione assolutamente brand-new i prodotti non saranno solo visibili e valutabili direttamente, ma saranno anche raccontati – attraverso storytelling – che metteranno in luce tutti i punti di forza dei brand e mostreranno il "saper fare" e le capacità creative delle piccole/medie imprese, vero patrimonio del settore moda italiano.

Per **Mipel** sono 15 i brand che si presenteranno in una chiave differente, una serie di racconti che sveleranno storia e caratteristiche di unicità di ognuno:

Alberto Olivero: Smart traveller

Alma Tonutti: Our story...a beautiful weave!

BGBL: Basketball/Reuse and Repurposed

Bordini Selleria: Vegetable leather and lifestyle

Campomaggi: Re-life. The concept of Memory imprint of a bag life

Christian Villa: Totally Made in Italy and handmade finishes

Colonnelli 2.0: Behind the scene of bag making

Daniele Amato: The art of preserve heritage techniques: weavings

De Couture: Sustainable customization

Fortu Milano: Minimalism over the trends

I Medici - Firenze: Travel heritage

Irma Cipolletta: Architectural bag functionality

Laurafed: Wood craft making

Plinio Visonà: Stitching Statements. From hand made to high tech

Sapaf Atelier 1954: Florence embellishment.

TheOneMilano presenterà 5 storie di maestria produttiva. In scena 8 aziende:

Marini Silvano, Cora Bellotto e United Separable, Clamar, Savart, Cinzia Caldi e Musetti e Foresti

Nei 3 giorni di evento sono previsti anche 2 Panel di confronto e di scambio tra produttori italiani e mercato giapponese. Il primo avrà il titolo "La sostenibilità dell'industria italiana" e vedrà protagonista, tra i relatori, anche il presidente di Assopellettieri **Franco Gabbrielli**; il secondo invece sarà dedicato all'Accordo di Partenariato Economico (APE) tra l'UE e il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1° febbraio 2019 e grazie al quale le imprese e i consumatori in Europa e in Giappone possono ora beneficiare della più grande zona di libero scambio del mondo.

"Mipel & TheOneMilano Made In" dà spazio anche ai giovani. Per l'occasione i due saloni hanno infatti organizzato una Digital Competition fra gli studenti del **BFGU** (Bunka Fashion Graduate University) nella quale è stato chiesto di interpretare i loghi di Mipel e di TheOneMilano per celebrare l'incontro fra le collezioni italiane e il mercato giapponese e di farlo utilizzando i significativi linguaggi grafici e visivi della cultura giapponese. Solo uno – quello che avrà ottenuto il maggior numero di voti – sarà invitato a Milano il prossimo febbraio, per partecipare a Mipel, a TheOneMilano e alla Milano Fashion Week.