

MODA & MODE

TheOneMilano: dal 19 al 22 settembre. Conosciamo due protagonisti: Aquapulia e District Margherita Mazzei

Date: agosto 9, 2019

0 Commenti

a cura della Redazione

Fieramilanocity dal 19 al 22 settembre edizione autunnale di TheOneMilano, il salone del Prêt-à-Porter, Accessori, Beauty, Lifestyle e tanto altro, tra conferme e novità. Scopriamo anche due sicuri protagonisti dell'edizione settembrina.

Dal 19 al 22 settembre a

Fieramilanocity c'è

THEONEMILANO: Prêt-à-Porter, Accessori, Beauty, Lifestyle e molto altro ancora...!

TheOneMilano è il Salone che rinnova il concetto di fiera e propone

un format moderno che unisce in una sola location informazione e business, permettendo a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura.

In TheOneMilano convergono know how ed esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur Srl.

In questa edizione TheOneMilano supera il suo perimetro e dà il via all'alleanza con CBI-Camera Buyer Italia per un maggiore interscambio tra brand e consumatori finali, grazie al network multi-identità dei 100 best shop italiani. L'alleanza siglata tra il salone dell'haut-à-porter femminile, precursore e interprete di un innovativo format fieristico, e la più importante associazione tra luxury multibrand sul territorio di fatto metterà in rapporto diretto le aziende di qualità con l'universo retailer in maniera capillare. Una strategia per intercettare le esigenze dei diversi consumatori grazie a una conoscenza dei trend locali, offrendo la migliore shopping experience.



I primi risultati dell'importante e innovativa partnership saranno svelati nella prossima edizione di **TheOneMilano** all'interno dei padiglioni di fieramilanocity. Due i progetti previsti, che arricchiscono la kermesse con altrettante nuove aree dedicate ai migliori total look selezionati tra le proposte dei marchi presenti alla manifestazione e ai più grintosi new talent.

Il primo è **The Best ONE Pics**. Spazio dedicato all'esposizione di total look scelti dai fashion buyer di CBI dopo una rigorosa selezione di capi e accessori tra le collezioni degli oltre cento brand presenti alla prossima edizione di TheOneMilano.

La seconda area, **The Best ONE New Talents**, è invece il palcoscenico internazionale per i giovani brand must have. Designer di creazioni dall'alto contenuto di ricerca, capaci di raccontare un messaggio nuovo e visionario, che meritano quindi attenzione e sostegno.

Ora andiamo a conoscere due sicuri protagonisti di **TheOneMilano**.

Aquapulia



Aquapulia è un progetto innovativo che nasce dalla volontà di due giovani farmacisti pugliesi di raccontare la propria terra tramite i suoi profumi. Si propone di realizzare un vero e proprio viaggio olfattivo

all'interno del variopinto ed affascinante territorio della **Regione Puglia**, con l'obiettivo di raccontarne i paesaggi, i valori, le tipicità, le tradizioni, la storia e la cultura attraverso i suoi profumi più caratteristici. È questa la base di partenza da cui nascono le fragranze di **Aquapulia**, che ha cominciato questo suo viaggio dal nord della Puglia, precisamente dal **Gargano** (terra natia di chi ha realizzato il progetto) e vuole proseguirlo per tutta la regione. La collezione si compone di **n.4 fragranze, tre eau de parfum e un profumatore d'ambiente**. Gli eau de parfum, profumi da corpo rispettivamente maschile e femminile, sono **Pizzomunno** e **Cristalda**. dedicati alla nota leggenda di **Vieste**. Sono fragranze che richiamano

alle peculiarità dei due personaggi principali della leggenda, che tramite il loro profumo né raccontano i loro tratti distintivi. Il profumatore d'ambiente invece si chiama **Trabucco**, richiama alle note olfattive tipiche del Trabucco e provandola ricrea la sensazione che si ha quando si visita un vero Trabucco.



Nel 2019 è stato presentato “**Secondo Federico**”, l’altro eau de parfum (unisex) ispirato alla emblematica figura storica di **Federico II di Svevia**, figura sotto la quale tutti i territori di Puglia si riconoscono. Un profumo che richiama ai caratteri principali dello “**Stupor mundi**”, che risulta elegante con le sue note floreali e fruttate, e al tempo stesso autorevole per i sentori di cuoio presenti al suo interno.

District Margherita Mazzei



L’azienda nata nel 1995 produce e commercializza in primis collezioni di lingerie di alta gamma, diventando nel giro di poche stagioni, partner del celebre marchio “**Victoria’s Secret**” successivamente vengono realizzate collezioni beachwear di

alta gamma, interamente prodotte in Italia secondo standard altissimi. Il marchio sinonimo di eleganza, femminilità e vanguardia frutto di una incessante ricerca in giro per il mondo. Questo è il diktat di **Margherita Mazzei** poliedrica fondatrice del marchio **District Margherita Mazzei**, da sempre impegnata nel fronte della

da sempre impegnata nel fronte della moda prima come modella e poi come designer e imprenditrice. È il legame profondo che la designer ha con le donne e con il loro universo che la spinge a realizzare capi che possano regalare a chi li indossa un sogno, con la consapevolezza di sentirsi desiderate. **Margherita Mazzei** ha sempre privilegiato materiali nobili come la seta italiana e la viscosa. Inoltre anche accessori e ricami sono affidati a ricamatrici che producono secondo il più alto standard artigianale. Suggestioni materiche dal sapore etno-chic: queste le note caratteriali della collezione beachwear 2020 targata “**DISTRICT MARGHERITA MAZZEI**”.



Texture inedite, design scultorei, accessori dal mood retrò, abiti dallo stile sensuale e sofisticato al tempo stesso, rivoluzionano il concetto del beachwear, rendendo la donna protagonista della propria vita, con look che spaziano dalla vacanza allo streetwear, perfetti per ogni occasione.