



TheOneMilano, report su tendenze Moda: estetica e sostenibilità

redazione 11 settembre 2019

Al via il 19 settembre **TheOneMilano**, salone che presenta al pubblico di buyer italiani e internazionali i **macrotrend** e le **tendenze emergenti** nel mondo del **Fashion**.

Giunto alla VI edizione e sempre convinto promotore della **Moda** come espressione di **cultura** e **indirizzi sociali**, **TheOneMilano** ha commissionato a **KB Knowledge** – azienda milanese specializzata in trendwatching – un report sulle **maggiori tendenze attuali**.

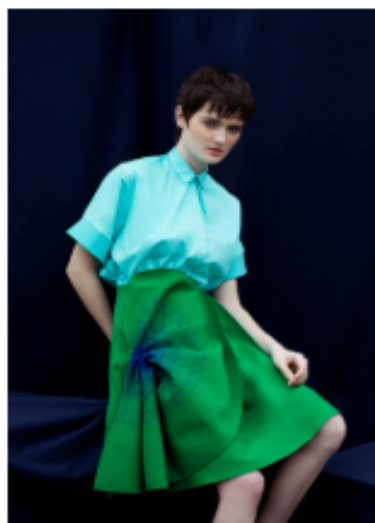
Il salone si articola in due percorsi di acquisto, che esplicitano le due aree tematiche in forte evoluzione registrate dal "Fashion Trendwatching KB": la rivisitazione dei canoni estetici e la sostenibilità.

TheOneMilano, i percorsi d'acquisto

Il primo percorso di acquisto propone una **Moda**, abituata ad essere esclusiva, che invece oggi sempre più deve dimostrare di saper essere **inclusiva** ed esaltare una **bellezza liquida, genderless**, senza confini.

Fra gli stand si sviluppano collezioni per donne madri, manager, mogli e nello stesso tempo sexy, attive e divertenti, abili interpreti dei movimenti sociali (**Arto**) e di un nuovo fenomeno che valorizza le forme in una visione di body positivity (**Kissa**) e di adaptive fashion (**Ulla Popken**).

I confini della normalità si allargano nelle scelte di gender fluidity (**Giorgia Andreazza**), nelle dichiarazioni forti di identità (**Be**), nel posizionamento verso nuove generazioni capaci di unire oriente e occidente (**Empathia**).



Arto



Ulla Popken



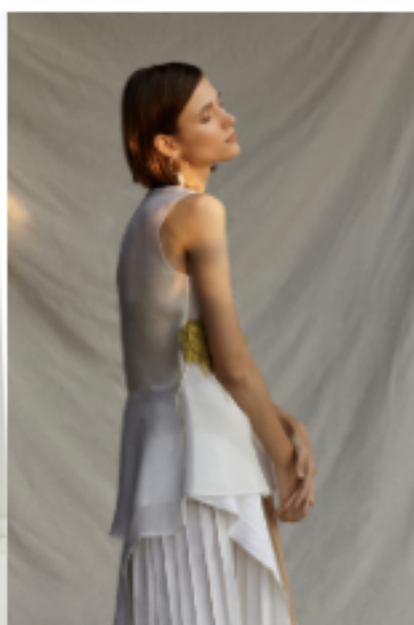
Giorgia Andreazza

Il secondo percorso d'acquisto sviluppa il tema della **riorganizzazione sostenibile** dei **processi produttivi** di Moda e dei **prodotti** da immettere sul mercato, dovuta alla consapevolezza che le materie prime non sono infinite e competono con la produzione di altre risorse essenziali per la sopravvivenza.

Numerose sono le collezioni che parlano di sostenibilità: da **Blueberry** che lancia l'#natural, comfortable, affordable a **Cinzia Caldi**, con la sua maglieria in cotone e lino raccolti a mano; da **Cora Bellotto**, con una collezione che presenta proposte naturali e consapevoli che arrivano al filato di ortica, a **Darin Achem** che punta sui valori della vita e dell'umanità attraverso una collezione multiculturale in bilico tra Libano e Messico per una nuova definizione di appartenenza; da **Dotz**, il marchio portoghese di calzature che propone attenzione all'approvvigionamento di materie prime e buone pratiche di business all'interno della propria filiera produttiva e commerciale ai costumi da bagno in Econyl (il filato creato con le reti da pesca recuperate per salvare il mare) di **Savart**.



Blueberry



Cora Bellotto



Darin Achem

L'appuntamento di settembre si arricchisce così delle **proposte seasonless**, con collezioni indossabili *all year round*, e dell'ultimo percorso d'acquisto **B.BOX**, lo scrigno del Bello e Ben fatto.

Info utili

Giorni: 19 - 22 settembre

Luogo: padiglione 3 di fieramilanocity, con ingresso da Porta Teodorico, viale Scarampo.

Orari: 9.30 alle 18.

Per informazioni e dettagli: www.theonemilano.com