



Home > Fashion > TheOneMilano chiude con 3.700 buyer, 40% dall'estero

Fashion

# TheOneMilano chiude con 3.700 buyer, 40% dall'estero

26 Settembre 2019

26 Settembre 2019

L'edizione numero 6 di TheOneMilano ha chiuso nei padiglioni di FieraMilanoCity con numeri in linea con l'edizione di settembre 2018: 120 collezioni di cui 22% estere, oltre 3.700 buyer professionali, di cui il 40% stranieri.

- Advertisement -



PIU' LETTI

Mostra di calligrafie musicali a Bologna

22 Marzo 2019

La prima volta di Rubelli

25 Settembre 2019

Primo intervento di stent con  
un robot in Italia

1 Febbraio 2019

Case prefabbricate modulari a  
Londra e dintorni

26 Febbraio 2019

## IN EVIDENZA

### Cultura

Grignani a Musicultura,  
artisti necessari

### Viaggi

7 isole splendide in  
primavera da  
Formentera a  
Montecristo

### Cultura

Sepe, 21/3 esce The  
cat with the hat

### Cultura

I David al Quirinale tra  
ironia e futuro



- Advertisement -

@theonemilano

Numeri che però hanno evidenziato dei cambiamenti nella provenienza dei compratori esteri: meno visitatori da Francia e Germania, con una flessione del 2% mentre si è registrata una crescita a doppia cifra degli operatori provenienti da Spagna e Gran Bretagna. Stabile il Sudest Asiatico che si conferma un'area strategica di riferimento commerciale per le esportazioni del nostro Fashion.

"In questa edizione", ha commentato Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, "siamo riusciti a ritagliarci un ruolo di promotori e innovatori atti a supportare i nostri clienti, non solo facendo sistema con partner importanti con Camera Buyer Italia e ICE ma anche con nuove forme di comunicazione che danno una importante opportunità di visibilità agli espositori. E non da ultimo, l'aver allineato le date di svolgimento con il calendario della moda, ci ha permesso, ancor di più, di far parte di un sistema trainante del nostro Paese".

Tra i grandi buyer internazionali che hanno visitato la manifestazione i Kazaki Mot, Eletto e Senso; dagli Emirati Arabi The Cartel; dagli USA Renaissance; dall'Arabia Saudita Mezza Luna e Arteble; dalla Corea Handsome; dal Giappone Almond-Eye, L'Agente e Magic International, e dalla Russia Nadine&Flamingo.

L'appuntamento con TheOneMilano è fissato dal 20 al 23 febbraio 2020 nei padiglioni di fieramilanocity.

Copyright © 2019 ANSA. All rights reserved.

Tutto pronto per la prossima edizione del salone milanese dell'haute-à-porter TheOneMilano (19-22 settembre, fieramilanocity). Saranno 75 le aziende presenti per 120 brand. Attesa la presenza di circa 4.000 operatori.

TheOneMilano: al via la nuova edizione tra partnership di sistema e collezioni seasonless

I 25 giovani concorrenti provenienti da 14 nazioni dovranno sottoporsi, il 16 settembre, all'esame finale della giuria e alle 18.00 presenteranno le loro proposte a stampa ed esperti con un défilé collettivo al Micam.

L'International Lab di Mittelmoda va in scena al Micam

Il giovane designer Marco Anzil si aggiudica la Medaglia del Presidente della Repubblica, accordata quale premio di rappresentanza al concorso, e il premio della sezione pellicceria di AIP.

CNA Federmoda svela i nomi dei vincitori del XXIX concorso per giovani stilisti

L'alleanza tra il salone milanese della haut-à-porter femminile e l'associazione di riferimento per i luxury multibrand italiani (CBI) punta a creare nuove e più strette sinergie tra i marchi e l'universo retail.

TheOneMilano si allea con Camera Buyer Italia

Articolo originale tratto da: <https://it.fashionnetwork.com/news/TheOneMilano-chiude-con-3-700-buyer-40-dall-estero,1141571.html>

Autore:

- Advertisement -

Articolo precedente

Il mese rosa di Milano: le iniziative di Lilt a favore della prevenzione

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Fashion

LVMH: emissioni tagliate del 16%,  
ma Arnault bacchetta Greta  
Thunberg

Fashion

Pattern cresce del +17% nel primo  
semestre 2019

Fashion

Max Mara affida l'eyewear di  
Max&Co a Marcolin



## CHI SIAMO



Trendir nasce come piattaforma redazionale con contenuti differenti e sempre aggiornati. Si tratta di un portale d'informazione editoriale costituita da diverse sezioni dedicate con l'obiettivo di tenervi sempre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.