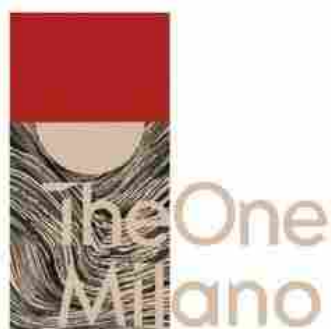


Home / Market / In Sinergia Con Mipel Fino Al 25 Ottobre: TheOneMilano Racconta Otto Aziende Italiane A Tokyo

IN SINERGIA CON MIPEL FINO AL 25 OTTOBRE

TheOneMilano racconta otto aziende italiane a Tokyo

23 ottobre 2019



Il Giappone più che mai sotto i riflettori. Centro di attenzione mediatica globale, nonché vetrina per il made in Italy, da oggi al 25 ottobre ospita una trasferta dei saloni italiani **TheOneMilano** e **Mipel**: le due rassegne prendono parte a **Plug In**, fiera internazionale organizzata a Tokyo dal gruppo editoriale **Senken Shimbun** all'interno del mall **Hikarie Shibuya**.

Nell'area *The One Milano And Mipel Made In*, vengono presentate le collezioni e la storia imprenditoriale di otto aziende made in Italy: **Marini Silvano**, **Cora Belotto**, **United Separable**, **Clamar**, **Savart**, **Cinzia Caldi**, **Musetti** e **Foresti**.

Un viaggio nello storytelling del savoir faire italiano, con un focus su responsabilità sociale e sostenibilità.

«Siamo orgogliosi di poter raccontare la maestria e l'operosità delle aziende italiane in un mercato per noi fondamentale come il Giappone, i cui buyer dimostrano interesse verso il nostro prodotto», racconta **Elena Salvaneschi**, ceo di TheOneMilano.

Ad arricchire il salone due panel: nel primo Salvaneschi insieme a **Franco Gabrielli**, presidente di Mipel, parla in merito a "La sostenibilità dell'industria italiana", in un incontro a cui partecipano anche **Orietta Pelizzari**, consulente specializzata in tendenze moda, **Aki Hayashi**, editor in chief del web magazine di *Forbes*, e **Ayumi Souda**, caporedattore di *Senken Shimbun*.


Nel secondo viene affrontato un tema di attualità: l'accordo di partenariato economico (Ape) tra l'Ue e il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1 febbraio 2019, con il quale le imprese e i consumatori in Europa e in Giappone possono ora beneficiare della più grande zona di libero scambio al mondo.

Infine focus sui giovani, con una digital competition fra gli studenti del **Bunka Fashion Graduate University**, a cui TheOneMilano e Mipel è stato chiesto di interpretare i loro loghi. Tra i 69 progetti grafici quello che avrà ottenuto il maggior numero di voti, sommando le preferenze sul suo lavoro per entrambi i saloni, potrà partecipare alla Milano Fashion Week, ospite delle due rassegne.

Una sinergia, quella tra TheOneMilano e Mipel, che si rinnova in seguito al successo delle missioni in Corea del 2018, replicate con analogo esito positivo anche nel 2019 (l'ultima dell'anno è prevista in questo mese di ottobre). La trasferta nipponica è stata realizzata con il contributo di **Regione Lombardia**.

a.s.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

fashion MAGAZINE *it*

BUSINESS
MARKET
TREND

NEWSLETTER
ABBONAMENTI
TIMING

CONTATTI
PRIVACY
INFORMAZIONI MEDIA

Edizioni Ecomarket SpA
a company of Dfv Media Group
P.IVA 10074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00