

# Milan s'engage pour préserver la planète

La Semaine de la mode féminine sera placée sous le signe du développement durable.

**D**ÉVELOPPEMENT DURABLE et inclusion. Ce sont les thèmes que Carlo Capasa, le président de la Camera della moda, souhaite mettre en évidence lors de la prochaine édition de la Semaine de la mode milanaise, qui se déroulera du 17 au 23 septembre. «*Nous voulons être la Semaine de la mode la plus durable au monde et avoir une véritable politique d'ouverture envers le grand public, mais nous voulons aussi que les jeunes talents aient la possibilité de s'exprimer.*»

Sur le terrain, cette volonté va se traduire par une multitude d'événements, à commencer par la troisième édition des *Green Carpet Fashion Awards*. Organisée par la Camera della moda et *Eco.Age*, la soirée de gala se déroulera au théâtre de *La Scala* le 22 septembre et récompensera les maisons et les créateurs émergents engagés dans le développement durable. «*Ce sera un moment incroyable, très émouvant, qui mettra en évidence toute la filière*», promet Carlo Capasa. Entre moult cocktails, conférences et inaugurations de boutiques, on peut également citer une douzaine de rendez-vous culturels, souvent étroitement liés à la mode, qui ouvriront leurs portes au grand public. C'est le cas de l'exposition «*Time Capsule*» de *Louis Vuitton* au Palais-Royal, du 20 septembre au 20 octobre, ou encore celle de *Giuliano Fujiwara*, sous le titre «*Rétrospectives futures*».

## Retransmission en direct

Cette Fashion Week accueillera 170 collections, pour un total de 58 défilés, dont une dizaine de mixtes, et 110 présentations. Chaque défilé sera retransmis en direct sur des écrans géants éparpillés aux quatre coins du centre-ville. Cette saison, c'est *Elena Miro* qui ouvrira le bal. La marque de prêt-à-porter pour femme ronde entend saisir cette occasion pour préparer son expansion sur les marchés internationaux. Le lendemain, c'est *Benetton* qui grimpera sur les podiums, sous le crayon de Jean-Charles de Castelbajac.

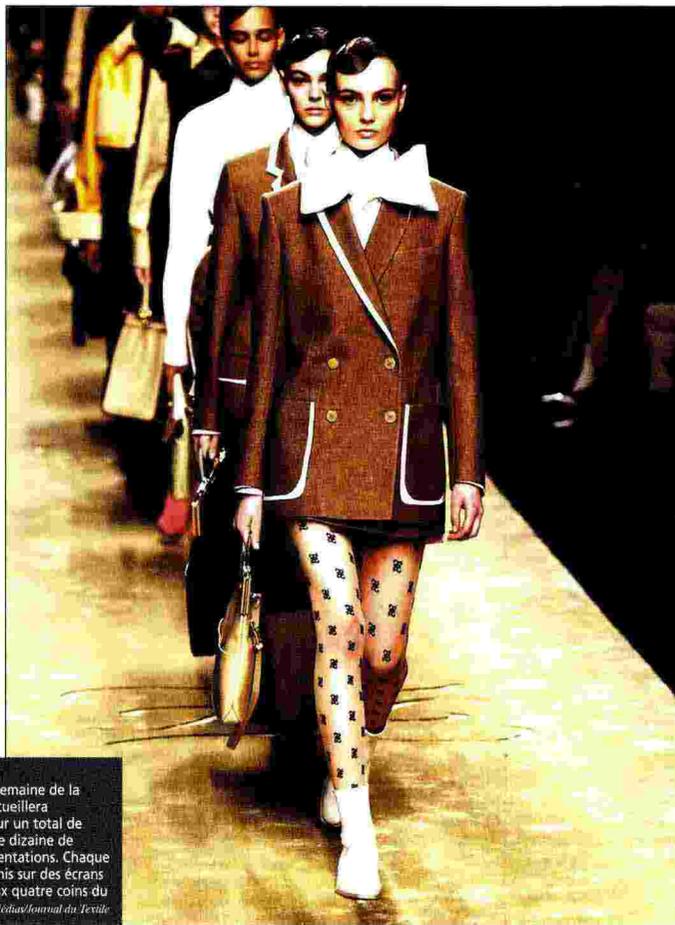
L'essentiel de la Semaine de la mode se concentrera du mercredi 18 au dimanche 22 septembre, avec dix à douze défilés par jour, et un calendrier qui promet un bel équilibre entre les marques les plus affirmées et les nouveaux créateurs. Parmi les débutants sur les podiums milanais, *Peter Pilotto* défilera dans la matinée du 18 septembre, *DROME* préfère cette saison Milan à Paris, quand *Boss* promet de créer l'événement avec un défilé mixte, qui aura lieu le dimanche matin, juste avant celui de *Fila*.

Comme chaque saison, la jeune garde de la mode sera regroupée au sein du *Fashion Hub*, situé dans l'espace *Cavallerizza*, d'anciennes écuries transformées en musée. Il présentera quatre sections dédiées à la mode, l'italienne, avec une at-

tention particulière portée à l'artisanat, ainsi que les modes africaine, hongroise et chinoise. Il y aura également deux projets réalisés en collaboration avec *Alibaba Group*, pour la promotion de labels internationaux émergents.

Trois Salons de mode, *White*, *Super* et *The One Milano*, se dérouleront aux mêmes dates, du 19 au 22 septembre. Le premier, qui est aussi le plus important rendez-vous de mode féminine dans la Péninsule, annonce plus de 500 exposants pour cette édition et attend au moins 27.000 visiteurs. Plus axé sur les accessoires, *Super* accueille une centaine de collections, tandis que *The One Milano*, plus axé sur le prêt-à-porter contemporain, lance une nouvelle section dédiée à l'habillement trans-saison.

PASCALLE MATTEL,  
A MILAN ●



**Défilé Fendi.** La Semaine de la mode milanaise accueillera 170 collections, pour un total de 58 défilés, dont une dizaine de mixtes, et 110 présentations. Chaque défilé sera retransmis sur des écrans géants dispersés aux quatre coins du centre-ville. B & C Médias/Journal du Textile

