

Condividi:



Commenti:

0

Italo Rota e Margherita Palli firmano gli allestimenti di TheOneMilano 2020

Il salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma che si svolgerà dal 20 al 23 febbraio prossimi nei padiglioni di fieramilanocity proporrà un "racconto" espositivo ispirato alle metropoli in linea con il tema della manifestazione: "It's always Winter somewhere..."

Alberto Taliani - Lun, 18/11/2019 - 16:35

[commenta](#)[Mi piace 0](#)

L'architetto e la scenografa, **Italo Rota** e **Margherita Palli**, per il nuovo "racconto" dell'edizione #7 di **TheOneMilano**, il salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma si svolgerà dal 20 al 23 febbraio 2020 nei padiglioni di **fieramilanocity**, perché la moda e le sue manifestazioni sono sempre in evoluzione.



Italo Rota è l'archistar è la "firma" di grandi padiglioni degli Expo mondiali, il prossimo è il Padiglione Italia a Expo Dubai 2020, musei, mostre e boutique, che ha concepito l'architettura come l'aspetto di un racconto. Margherita Palli la scenografa di spettacoli teatrali in Italia e nel mondo - dalla Biennale di Venezia al Piccolo Teatro di Milano, da Salisburgo a Bruxelles, a Tokyo -, di mostre d'arte e allestimenti come quelli dedicati alla Milano della Moda, con le maschere sulla facciata della Rinascente e i tessuti in cascata in piazza della Scala a Milano.

Il nuovo **progetto** degli spazi espositivi nei padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity è una **visione del mondo urban e cosmopolitan** delle grandi metropoli, un *melting pot* visivo, culturale, estetico sintesi del messaggio della prossima edizione di TheOneMilano: **It's always Winter somewhere... ovvero, C'è sempre un inverno da qualche parte nel mondo...**



Grazie a Rota e Palli gli spazi della fiera saranno ridisegnati, le corsie diventeranno viali e le zone merceologiche saranno raccordate da elementi e scenografie di forte impatto. Strutture gigantesche, alberi in versione winter e boule de neige disegneranno questa edizione. E tutte le aree convergeranno verso una nuova agorà: la **Piazza del Fare**, scenario di presentazioni e momenti di approfondimento sulla capacità manifatturiera del **made in Italy** nelle sue diverse espressioni. Il salone diventa così una colorata metropoli ispirata a Milano e alle grandi città del mondo, le intreccia e ripercorre partendo dalla nuova immagine, uno **One** di pixel, insegne e skyline: energia laboriosa, creativa, mutevole come la moda.

Tutte le informazioni su www.theonemilano.com